



Conférencier: Sami Landoulsi

Société: Ooredoo

Bio :

Directeur New Business Opportunities et Solutions Entreprises de Ooredoo Tunisie.

Ingénieur de formation (ENSSAT, France), il fait ses débuts dans le secteur de l'opto-électronique chez Alstom Transport au Canada comme ingénieur avant de rejoindre à Paris l'opérateur Cegetel en 2001. Il travaille à compter de 2002 pour l'opérateur français SFR chez qui il occupe successivement les postes de responsable de l'activité de développement Produits et de la Planification du réseau national.

Il rejoint en 2009 l'opérateur tunisien Tunisiana pour y occuper le poste de Chef du Département Transmission. Trois ans plus tard, pour Ooredoo, il devient Directeur du Fixe puis Directeur Marketing et Opérations Entreprises à compter de 2014.

En 2016, il prend en charge les activités Solutions Entreprises où il gère le développement des services Voix, Data et Services managés en mode Cloud.

Thème: « De la transformation d'Assets Réseau en Assets Cloud : use case de l'Opérateur Ooredoo »

Opérateur de téléphonie à l'origine, Ooredoo Tunisie a mis en œuvre sur 3 années un programme de transformation de ces actifs Mobile vers des actifs capables de supporter également les offres Entreprises.

Etude de cas de la transformation d'un site réseau MSC pour en faire un Data Center, véritable socle aujourd'hui des offres de services managés et du Cloud à destination des entreprises tunisiennes de l'opérateur Ooredoo.

