



Baromètre de la Maturité Digitale Dans les entreprises Africaines

3ème
Edition

9ème Édition
26-28 2022

Thème

AI | JA



Plan de la Présentation

- ✦ 1. Introduction
 - ✦ 2. Méthodologie de l'Enquête
 - ✦ 3. Résultats Clés
 - ✦ 4. Impacts de la Transformation Digitale
 - ✦ 5. Obstacles et Défis
 - ✦ 6. Opportunités et Tendances
 - ✦ 7. Recommandations Clés
 - ✦ 8. Questions et Réponses
-

1. Introduction

La transformation digitale est en train de changer de nombreux aspects de notre société, notamment en Afrique. Depuis 2021, le forum a initié un baromètre pour mesurer la maturité digitale en Afrique.

Cette présentation analysera les résultats d'une enquête sur la transformation digitale dans notre continent, en mettant en évidence les principales tendances et opportunités.

Objectifs de l'étude :

- ✨ Mesurer la maturité de la transformation digitale dans les entreprises africaines.
 - ✨ Comprendre et analyser la situation actuelle et ceci du point de vue des DSI.
 - ✨ Comprendre l'effet de l'adaptation aux évolutions de l'environnement digital.
-

2. Méthodologie de l'enquête

Objectifs, Échantillonnage, Collecte et Traitement des Données

1 Objectifs

L'objectif principal de ce baromètre était de comprendre le niveau et la tendance de la transformation digitale en Afrique.

2 Échantillonnage

Un échantillon représentatif de **262 (800 ciblés)** DSI issus de différents secteurs et de différents pays africains.

3 Collecte de données

Les données ont été collectées à l'aide d'un questionnaire en ligne, avec un taux de réponse de **32%**.

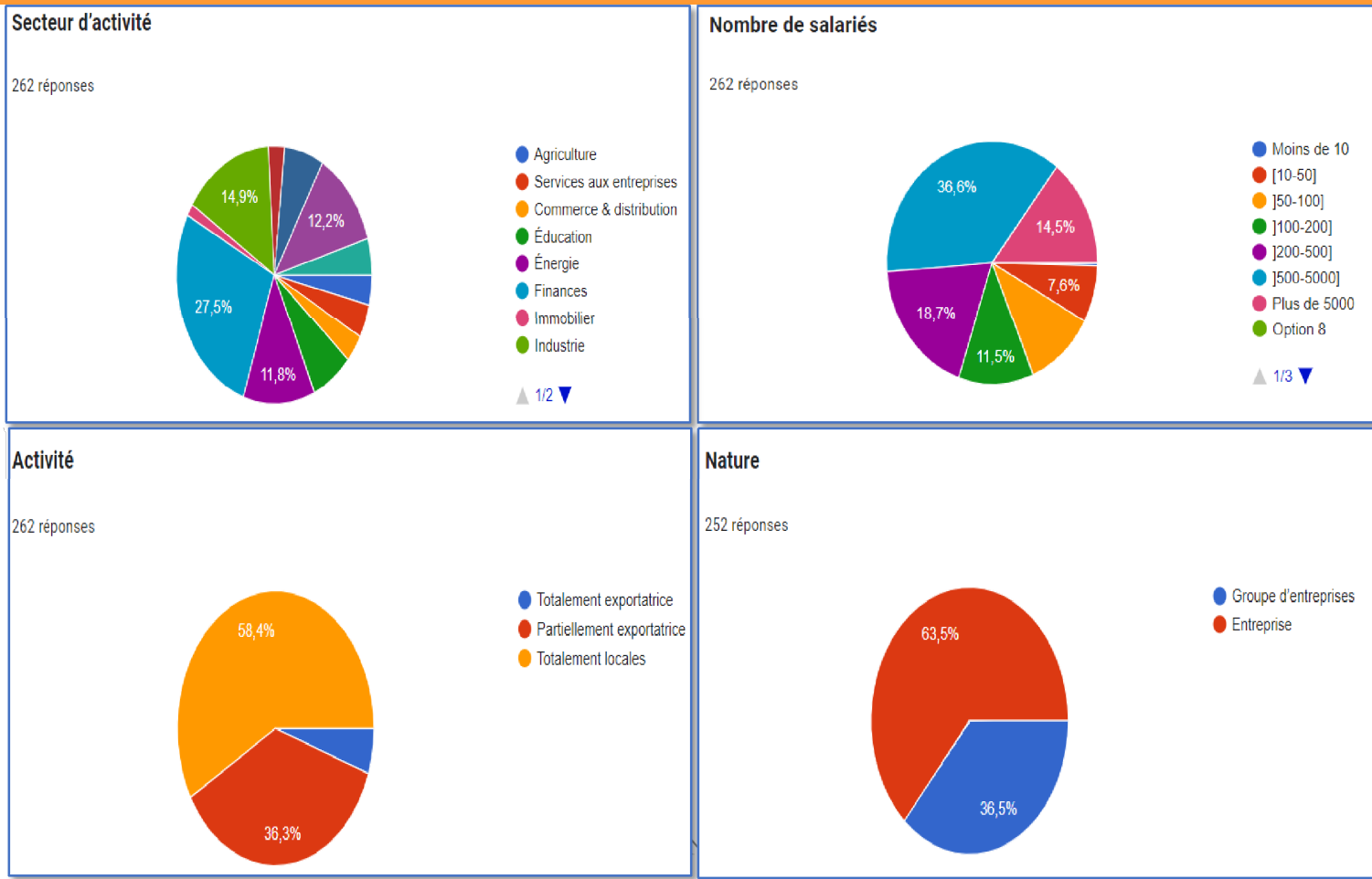
4 Traitement des données

Les données ont été analysées à l'aide du logiciel statistique SPSS pour obtenir des résultats significatifs.

3. Résultats clés

- 3.1 Répondants
- 3.2 Perception des répondants de la transformation digitale
- 3.3 Technologie
- 3.4 Organisation
- 3.5 Digitalisation des processus métiers
- 3.6 Digitalisation de la stratégie commerciale
- 3.7 Cybersécurité
- 3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA

3.1 Les répondants:



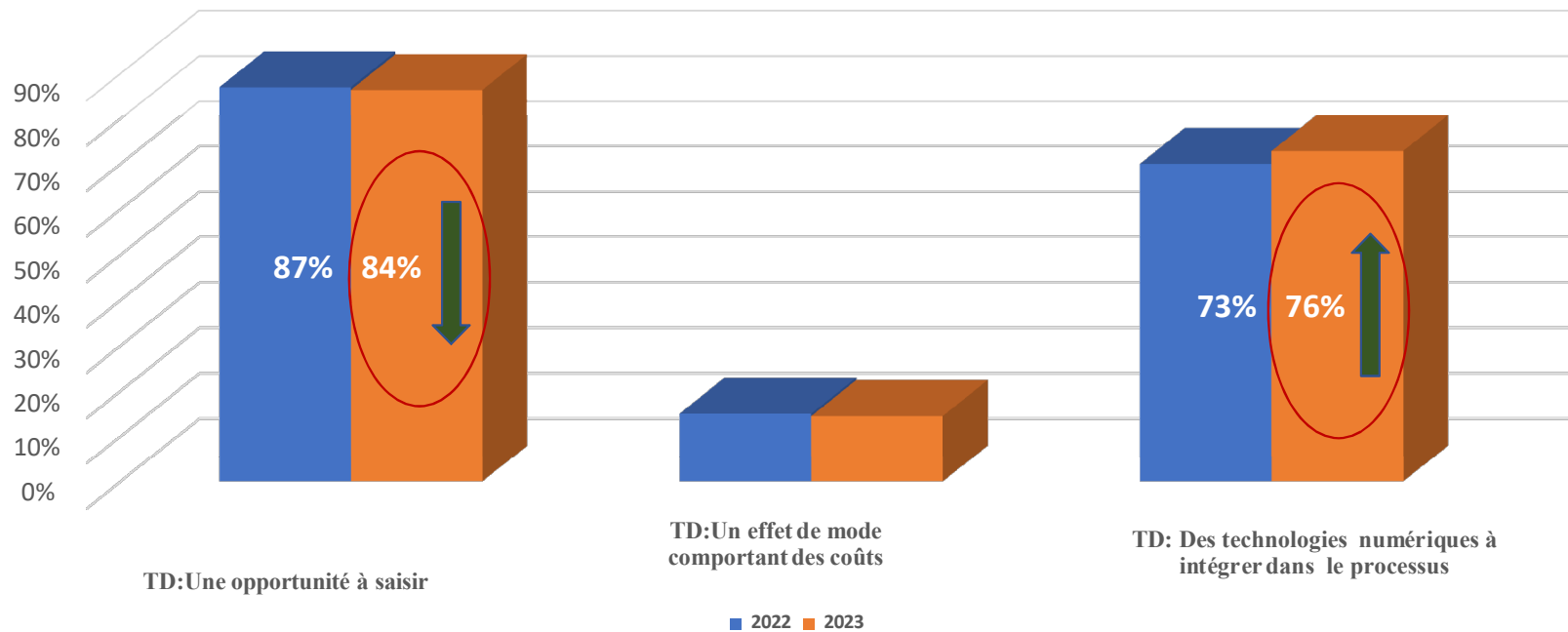
3.1 Les répondants:

| Pays | Nombre | Pays | Nombre |
|-------------------|--------|--------------|------------|
| Algérie | 17 | Guinée | 5 |
| Benin | 9 | Mali | 9 |
| Burkina Faso | 6 | Maroc | 7 |
| Comores | 1 | Mauritanie | 4 |
| Congo Brazzaville | 1 | Niger | 4 |
| Congo RD | 1 | Sénégal | 20 |
| Cote d'ivoire | 7 | Tchad | 1 |
| France | 1 | Tunisie | 168 |
| Gabon | 1 | | |
| | | Total | 262 |

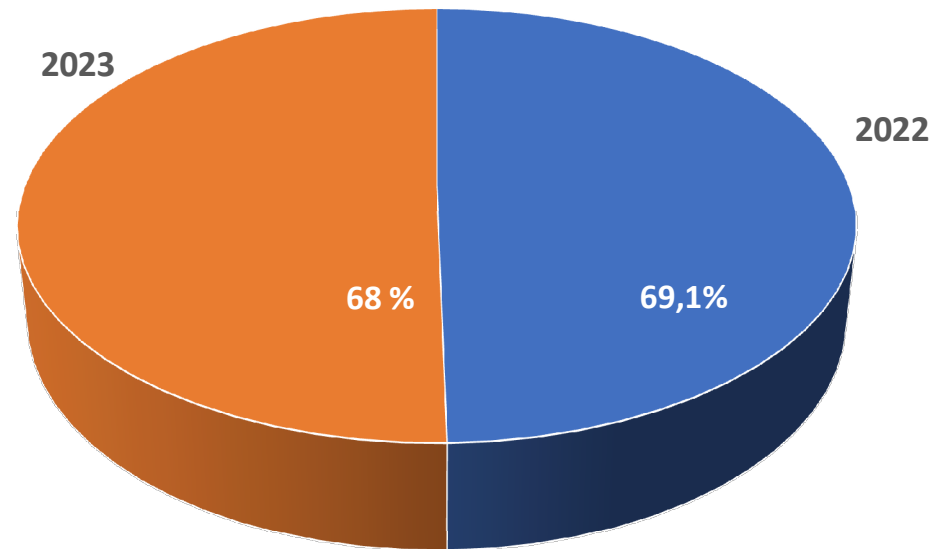
| Age | % |
|-----------------|--------|
| 51 ans et plus | 37,40% |
| de 41 à 50 ans | 39,70% |
| de 31 à 40 ans | 21,80% |
| Moins de 30 ans | 1,10% |

| Niveau d'instruction | % |
|----------------------|--------|
| Ingénieur | 57,30% |
| Master | 19,80% |
| Licence/Maitrise | 19,80% |
| Doctorat | 3,10% |

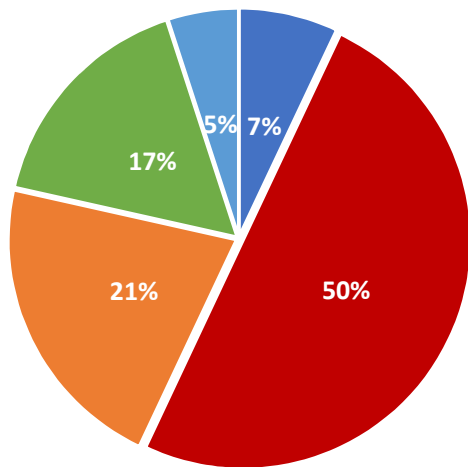
3.2. Perception de la transformation Digitale :



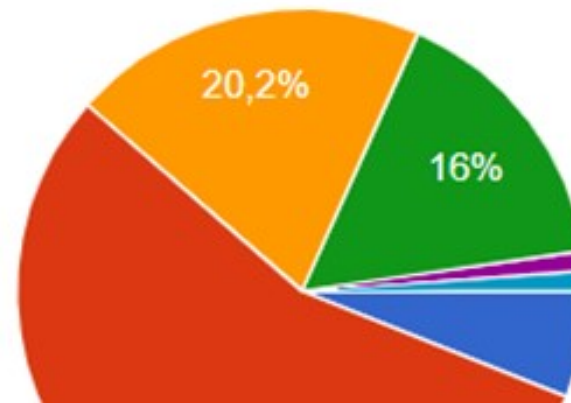
3.2. Perception de la transformation Digitale : L'Impact élevé de la transformation digitale



3.2. Perception de la transformation Digitale : Etat des lieux des Processus de Digitalisation



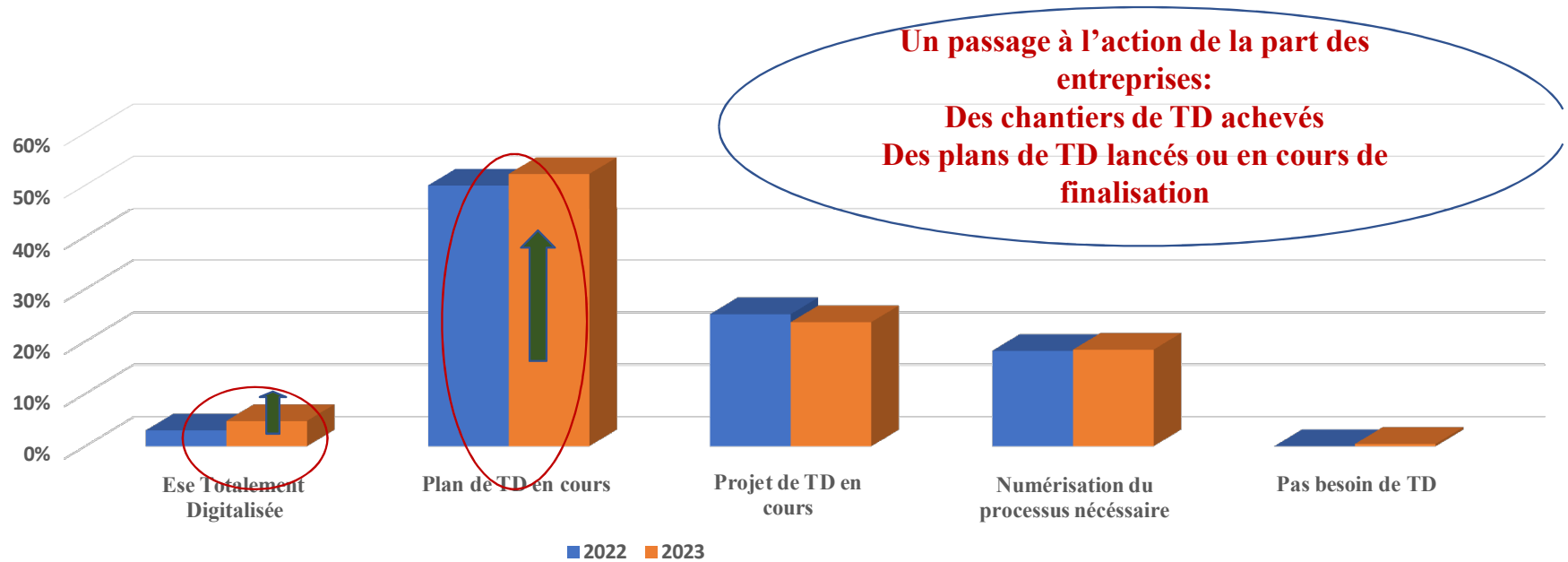
2022



2023

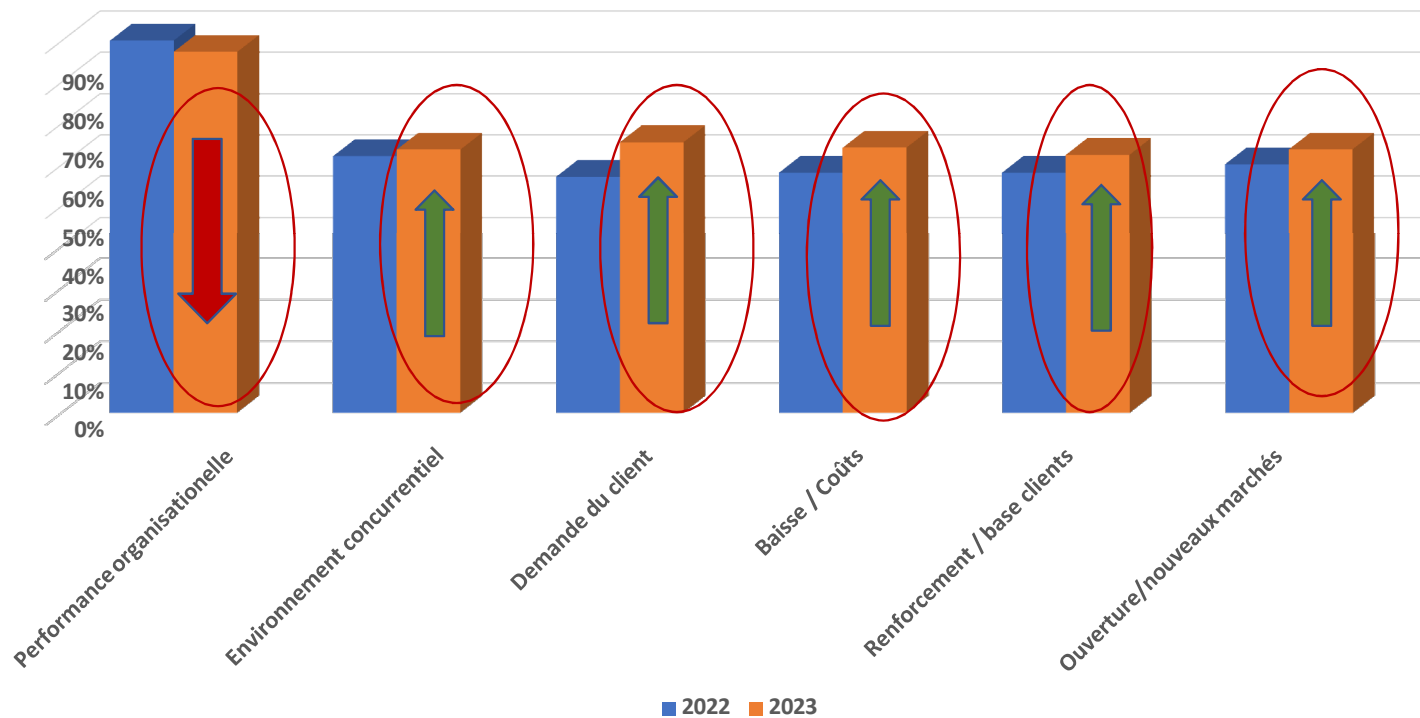
- L'entreprise est en phase de transformation
- Un plan de transformation
- Un plan de transformation
- L'entreprise a un plan de transformation qui le nécessite
- L'entreprise n'a pas de plan de transformation

3.2 Perception de la transformation digitale : Entreprises en cours de digitalisation



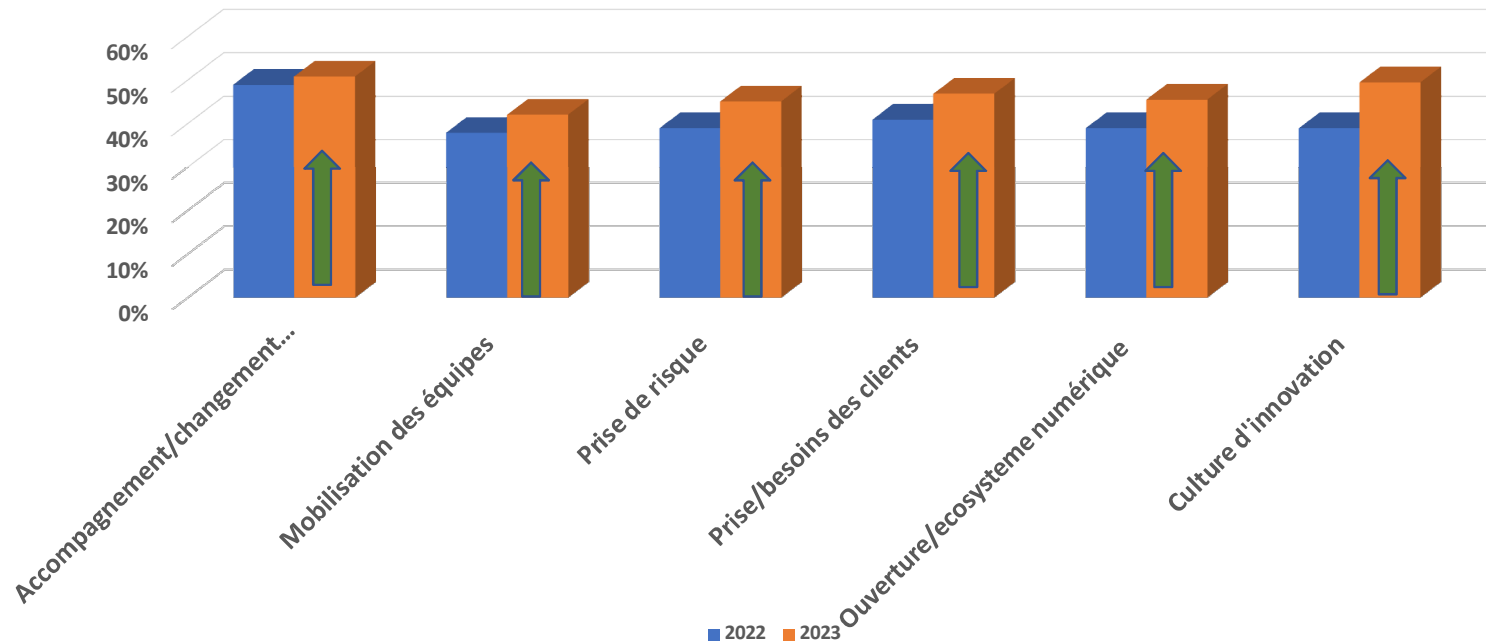
3.2 Perception de la transformation digitale

Nouveaux facteurs clés de succès de la transformation digitale



3.2 Perception de la transformation digitale

Engagement des dirigeants dans les processus de transformation digitale



3.2 Perception de la Transformation Digitale

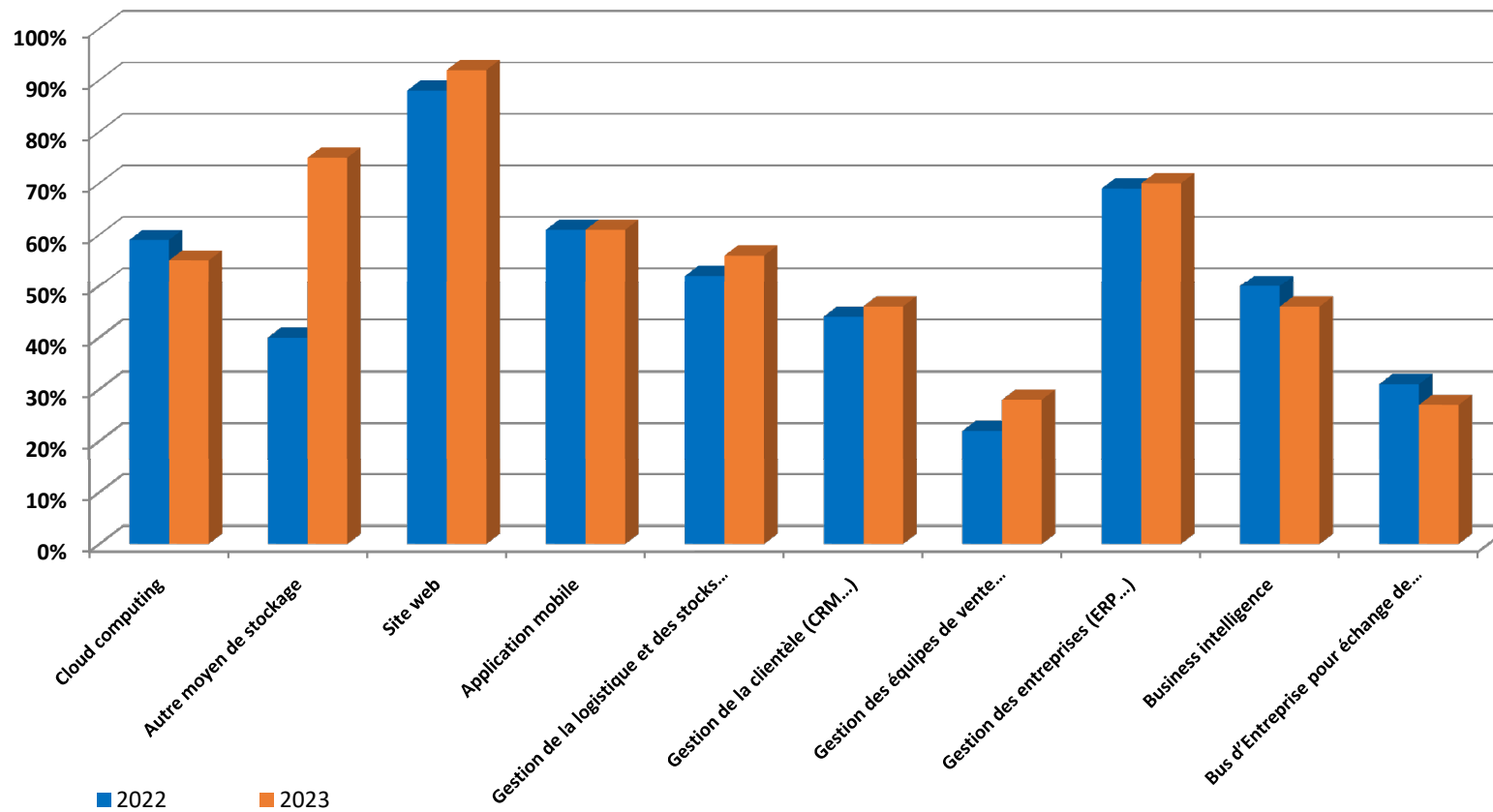
Principales constatations

- ✦ 84% (contre 87% en 2022) des répondants déclarent que la transformation digitale est une opportunité pour l'entreprise.
- ✦ 84% des répondants considèrent que la performance organisationnelle est un facteur important pour la réussite de la transformation digitale
- ✦ 69% (contre 65% en 2022) pensent que ce n'est pas un phénomène de mode éphémère.
- ✦ L'intégration de la dimension technologique dans la TD est plus importante en 2023 (76%) qu'en 2022 (73%).

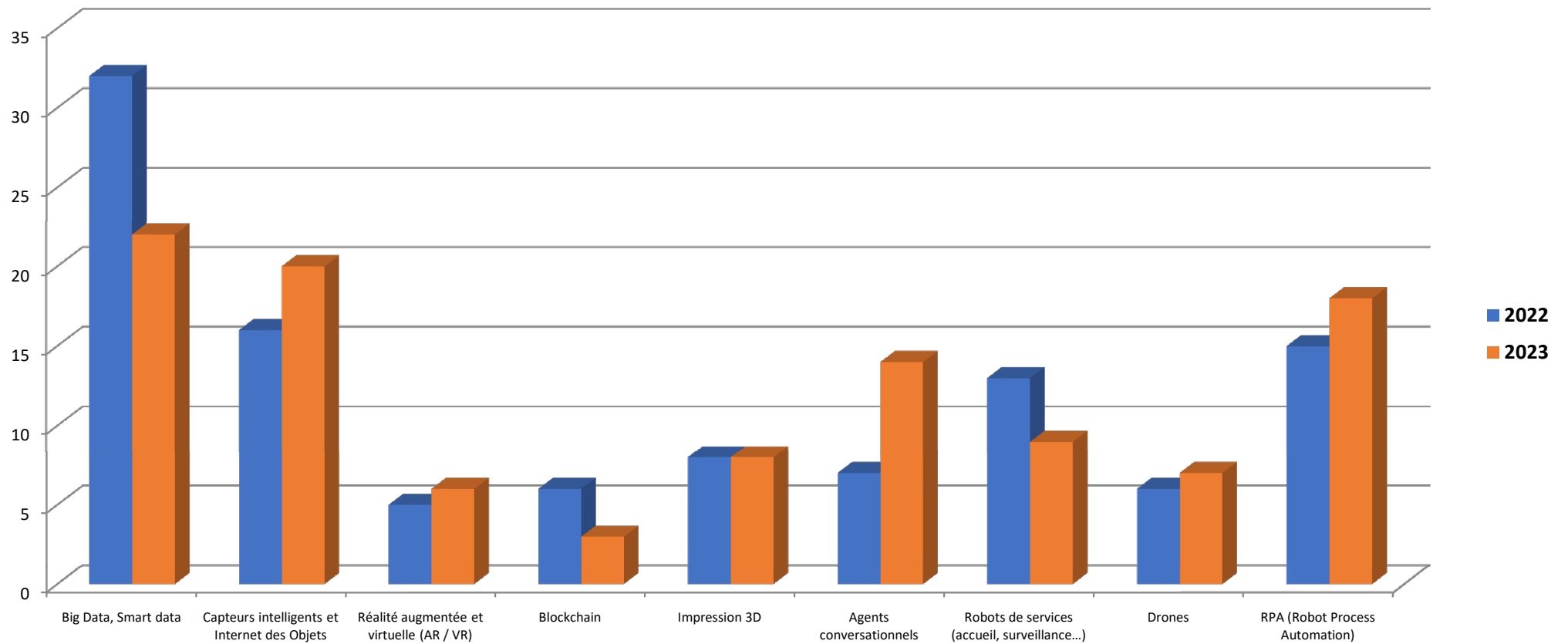


Les DSI perçoivent la TD comme une opportunité, importante pour l'entreprise, sur laquelle il faut investir et prendre en compte dans la dimension stratégique

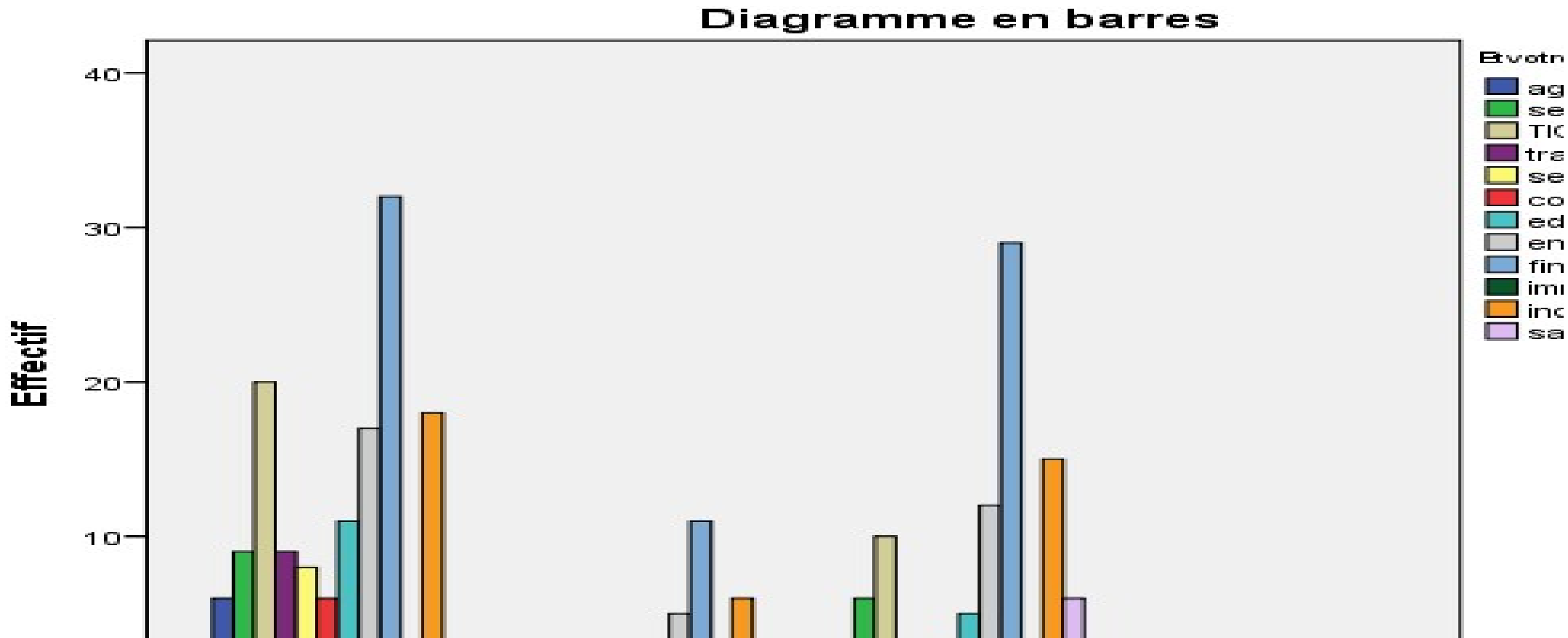
3.3 Technologie: Principaux Moyens de traitement de l'information utilisés



3.3 Technologie: Principaux Technologies utilisées



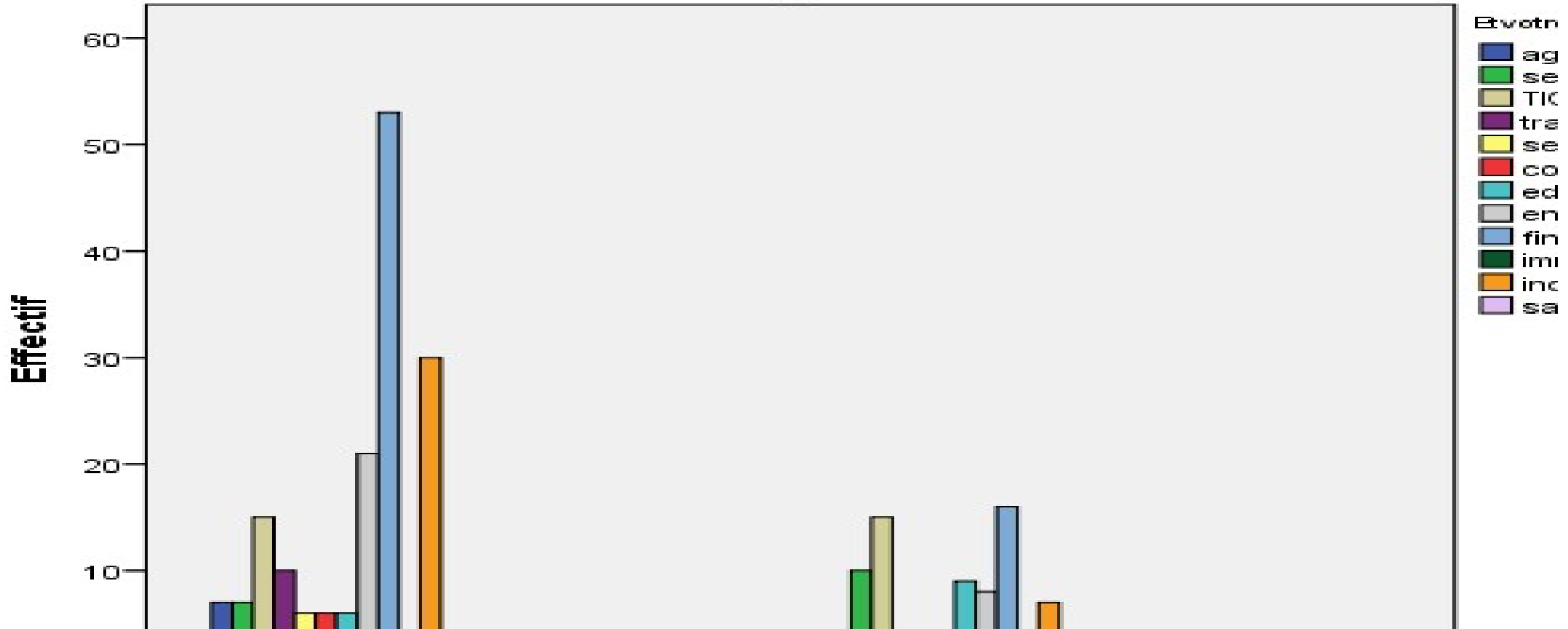
3.3 Technologie: Principaux Technologies utilisées par secteur d'activité



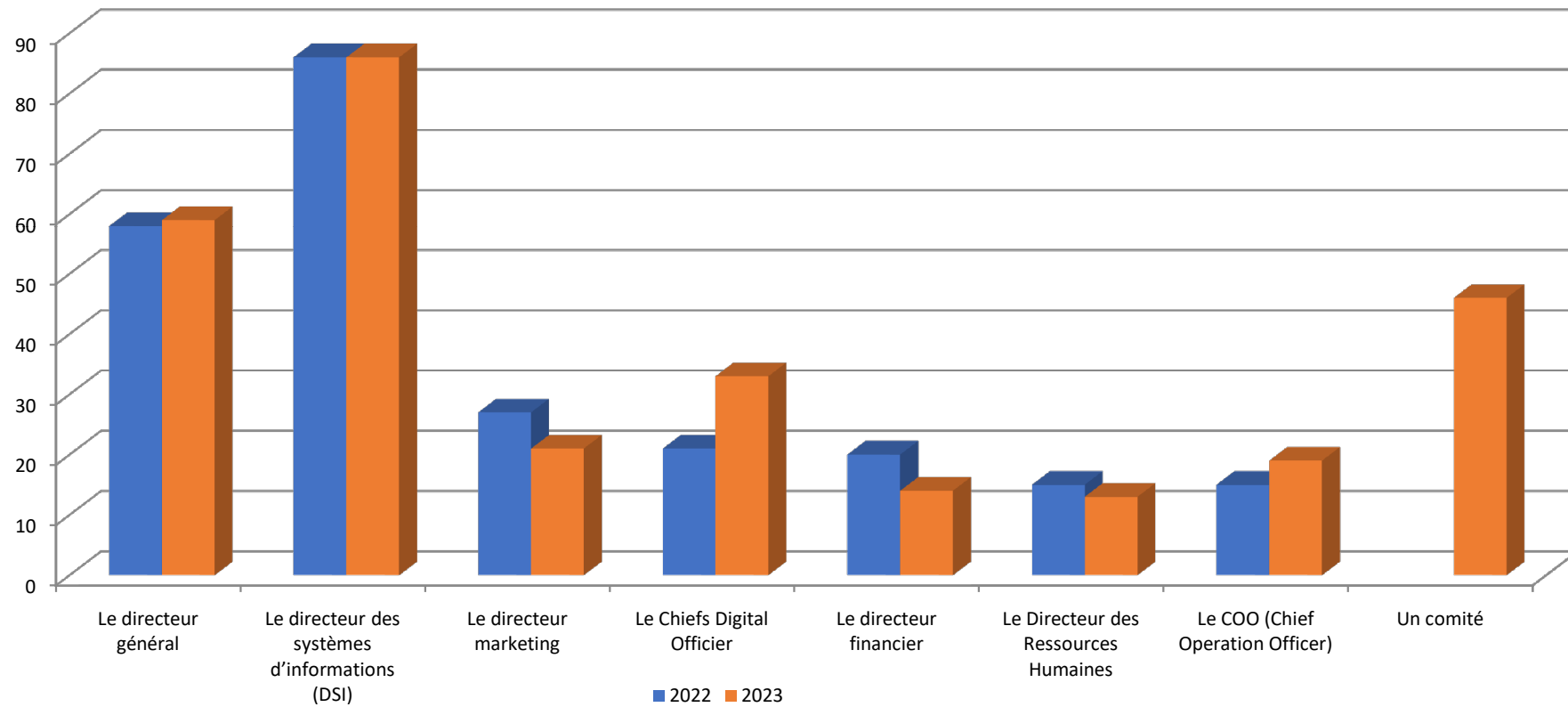
3.3 Technologie:

Principaux Technologies utilisées par secteur d'activité

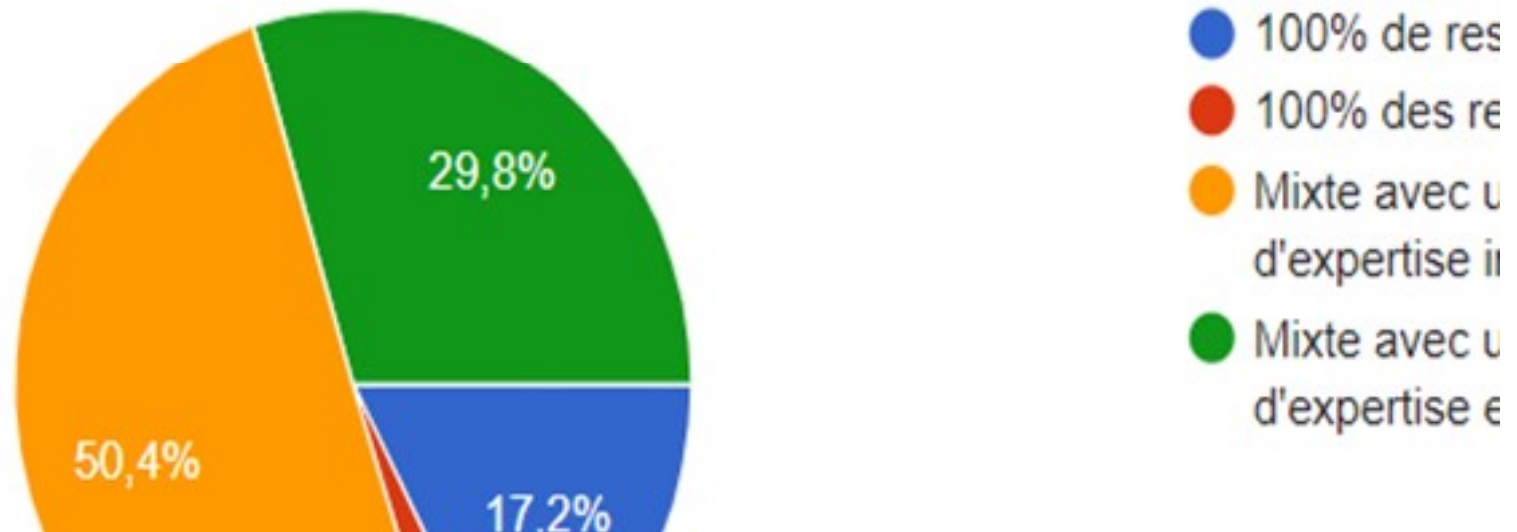
Diagramme en barres



3.4 Organisation: Structures chargées de la Transformation Digitale



3.4 Organisation: Politique de RH dans le domaine du digital



3.4 Organisation: Spécialités en compétences internes

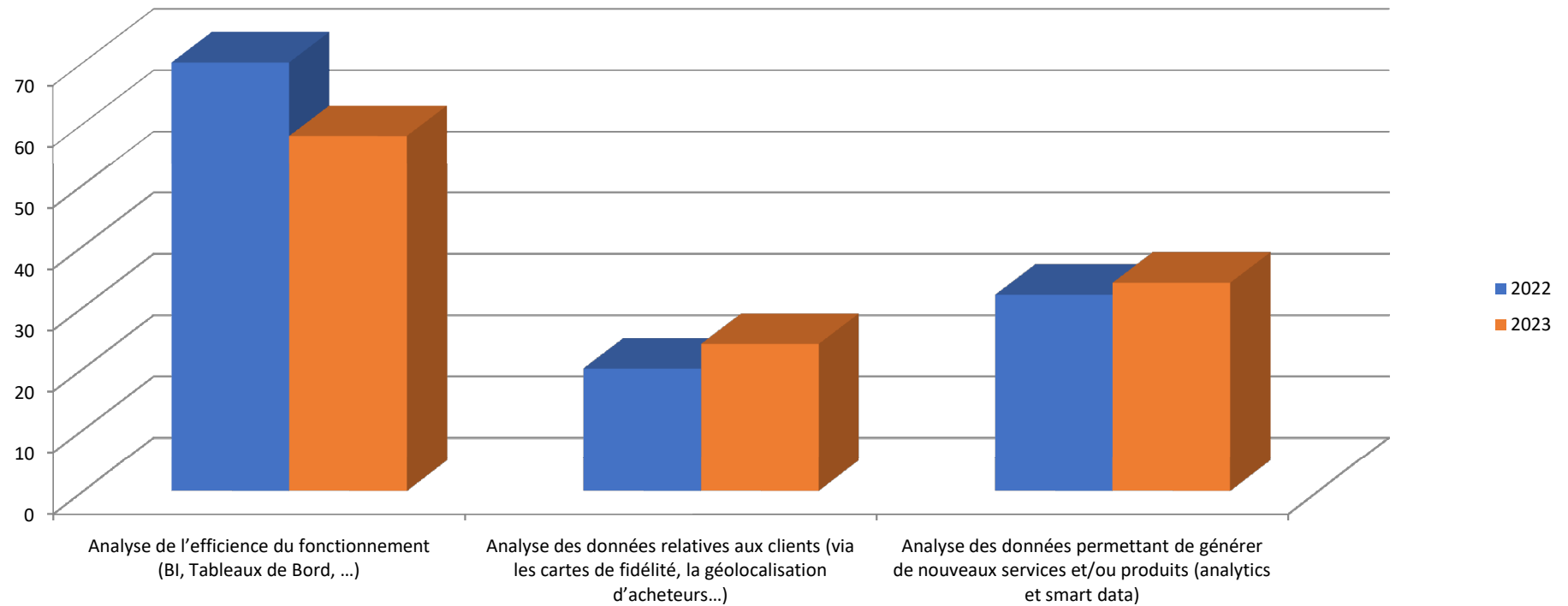


Technologie & Organisation

Principales constatations

- ✨ Big Data, capteurs intelligents et l'intelligence artificielle sont les technologies les plus utilisées. La réalité virtuelle et les Blockchain sont les technologies les moins utilisées par les entreprises.
- ✨ Sans surprise, le DSI et le DG sont en charge de la transformation digitale dans les entreprises.
- ✨ Les entreprises se basent à 50,4% sur des ressources mixtes avec une grande proportion d'expertise interne pour mener la transformation digitale dans l'entreprise.
- ✨ Les informaticiens sont de loin les compétences internes les plus utilisées pour mener la Transformation Digitale.

3.5 Digitalisation des processus métiers : Solutions de collecte et d'analyse des données



3.5 Digitalisation des processus métiers :

Solutions de collecte et d'analyse des données par secteur d'activité

Tests du Khi-deux

| Valeur | ddl | Signification asymptotique |
|-------------------------------|------------|----------------------------|
| (bilatérale) | | |
| Khi-deux de Pearson | 31,759a 33 | ,529 |
| Rapport de vraisemblance | 37,911 33 | ,255 |
| Nombre d'observations valides | 268 | |

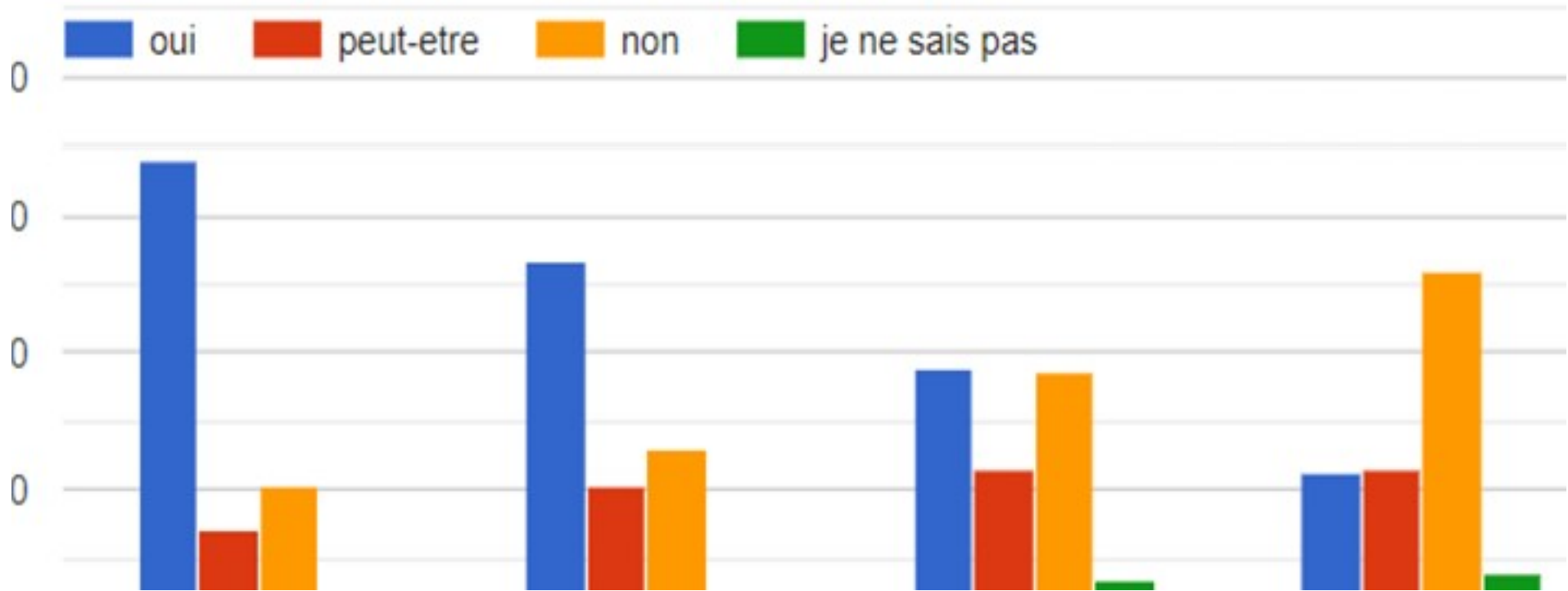
a 31 cellules (64,6%) ont un effectif théorique inférieur à 5.

L'effectif théorique minimum est de ,09.

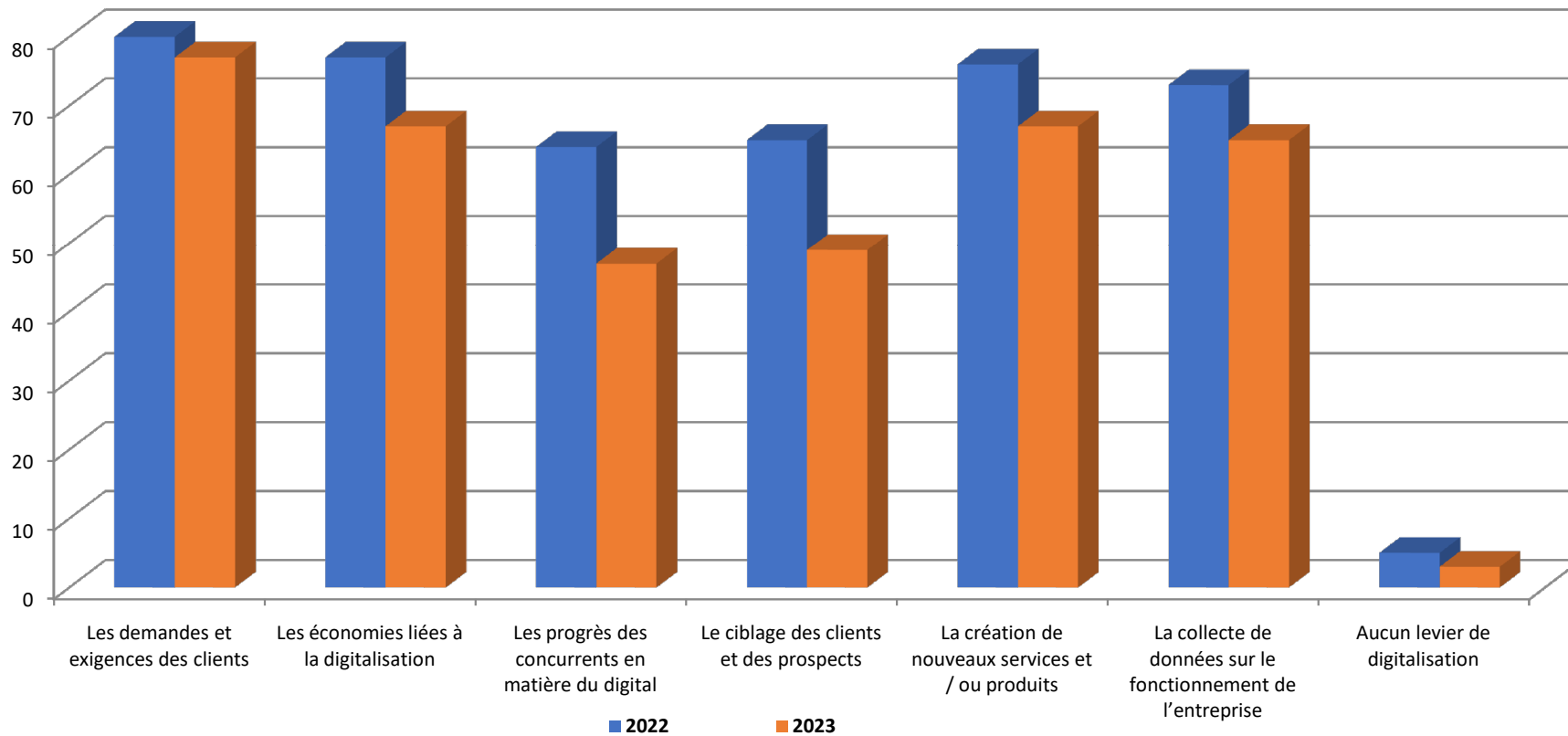
3.5 Digitalisation des processus métiers : Les Canaux digitaux avec le client



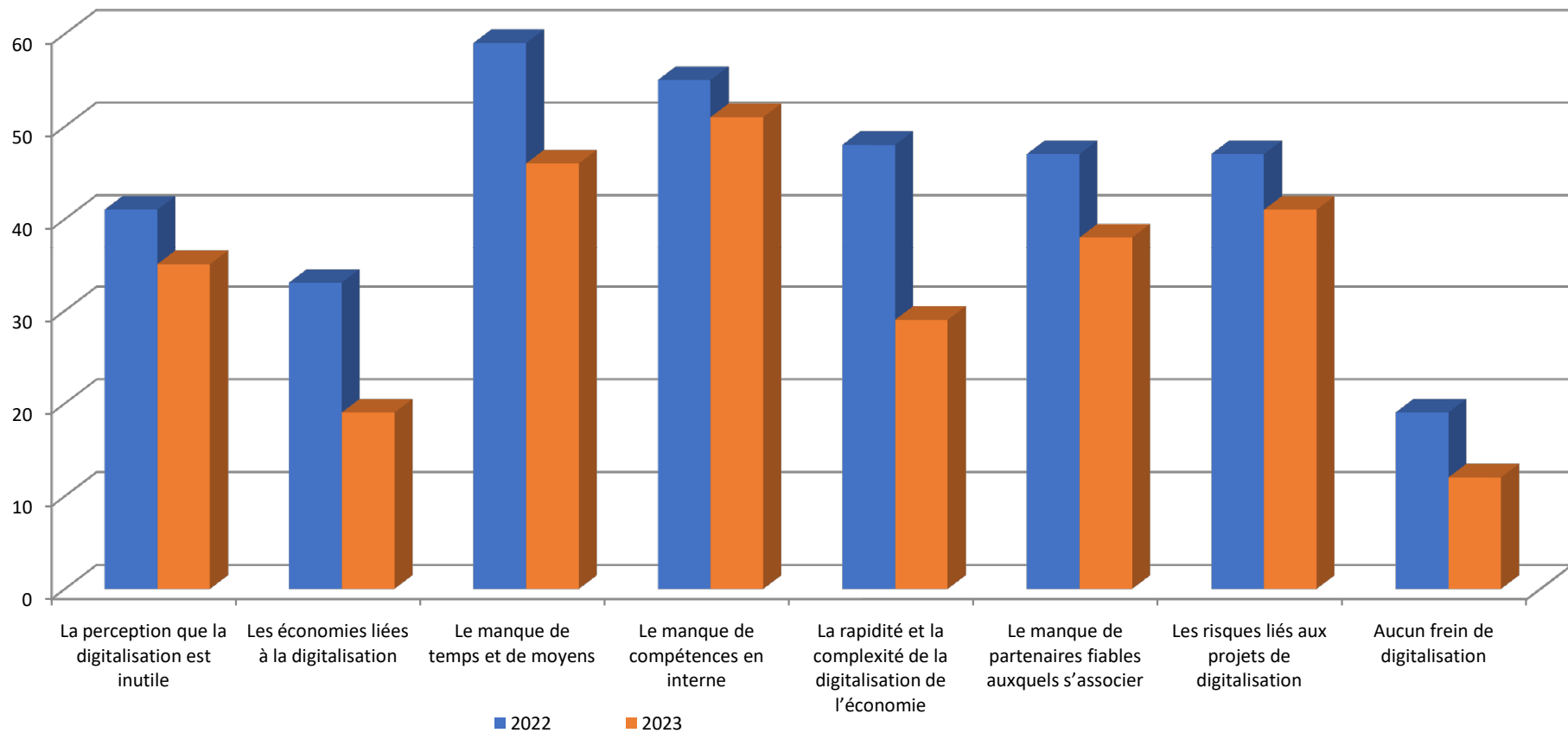
3.5 Digitalisation des processus métiers : Métiers digitalisés dans l'entreprise



3.5 Digitalisation des processus métiers : Les leviers de la digitalisation des Processus



3.5 Digitalisation des processus métiers : Les freins de la digitalisation des Processus



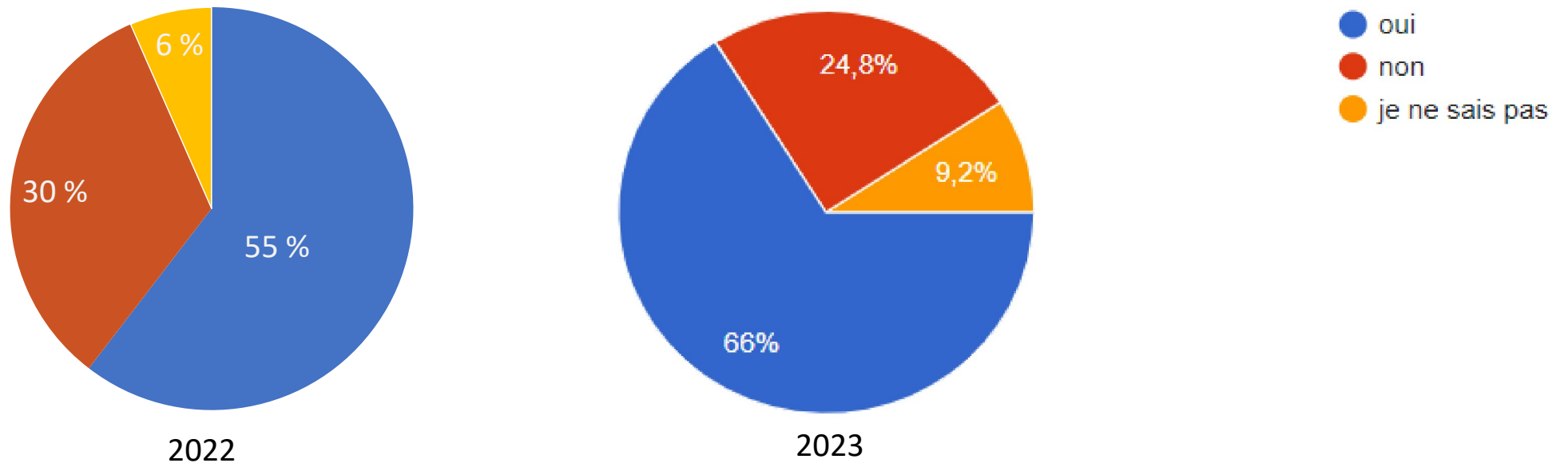
3.5 Digitalisation des processus métiers :

Principales constatations

- ✦ L'analyse de l'efficacité du fonctionnement (BI, Tableaux de bord, etc) est la principale solution informatique utilisée par les entreprises pour collecter et traiter les données.
 - ✦ Les entreprises utilisent l'email, les sites web et les réseaux sociaux dans leur relation en ligne avec leurs clients.
 - ✦ La déclaration d'impôt et de la sécurité sociale sont les principaux services administratifs en ligne utilisés par les entreprises.
 - ✦ La gestion administrative (devis, commande, etc) et les services clients (avant et après-vente) sont les principaux métiers digitalisés dans les entreprises.
 - ✦ L'analyse de la demande et la création de nouveaux services sont les principaux leviers pour la réussite de la digitalisation des processus dans l'entreprise alors que le manque de compétences et de temps sont les principaux freins.
- ➔ Ces résultats confirment que pour certaines entreprises il y a des investissements et de nouveaux plans de Transformation Digitale qui ont été lancés en 2023.

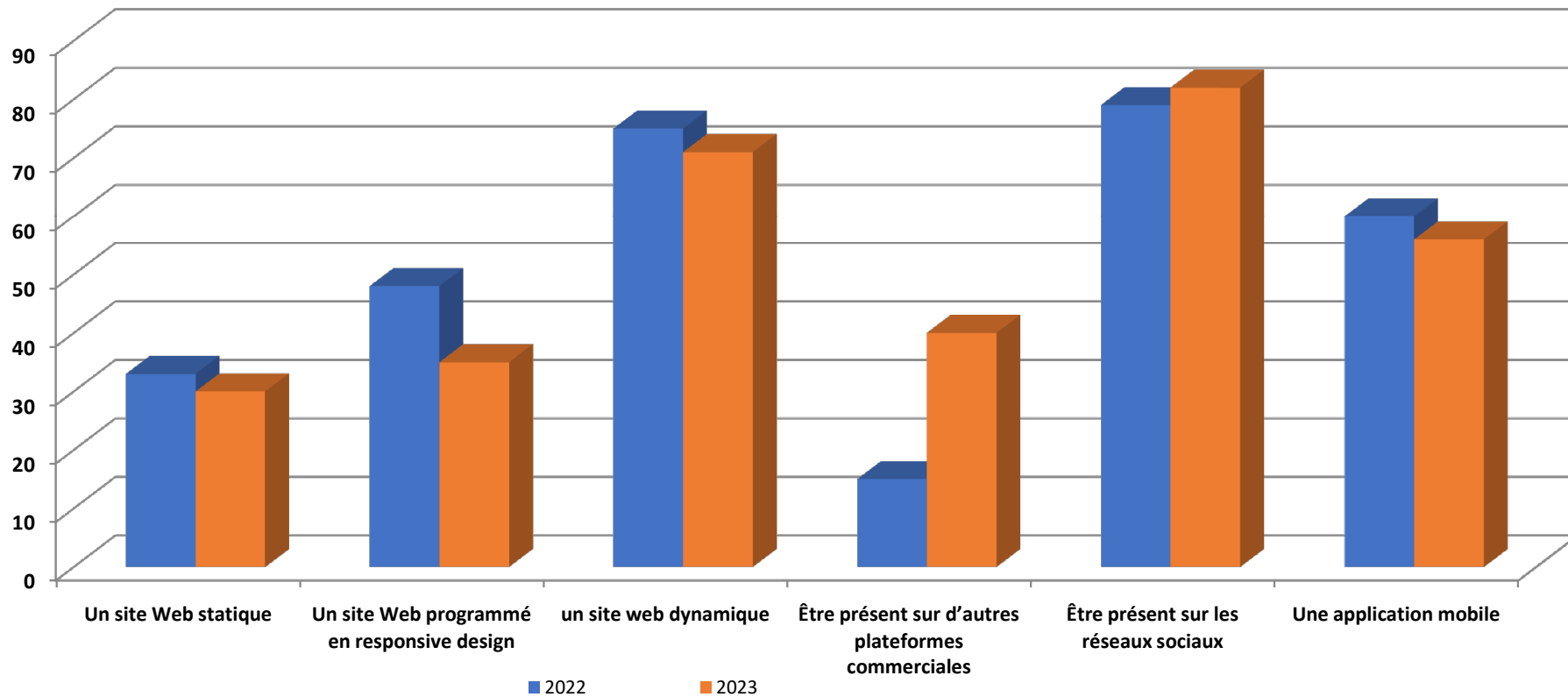
3.6 Digitalisation de la stratégie commerciale :

Mise en Place d'une stratégie de « Digital Marketing »

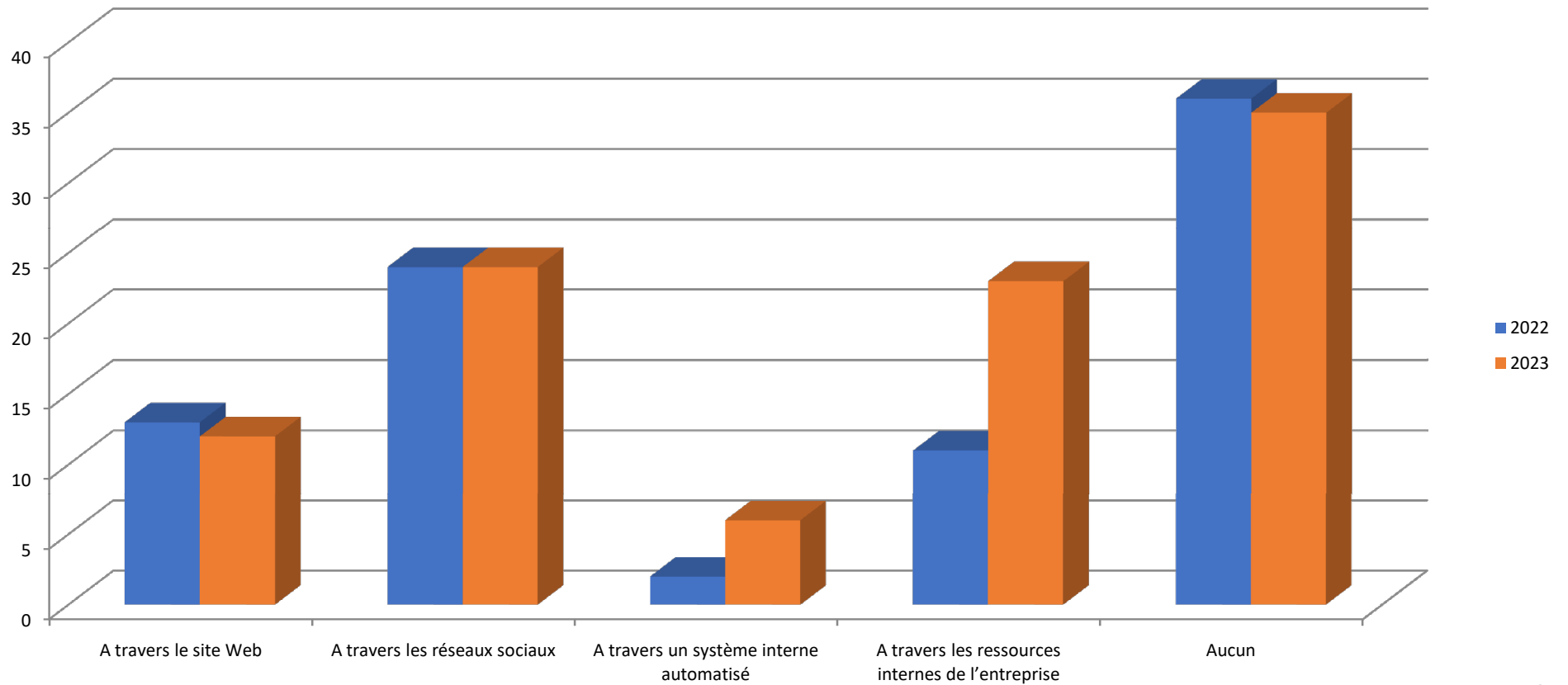


3.6 Digitalisation de la stratégie commerciale :

Stratégie marketing digitale dans l'entreprise basée sur:



3.6 Digitalisation de la stratégie commerciale : Dispositifs de surveillance de l'e-reputation



3.6 Digitalisation de la stratégie commerciale : Communication via les réseaux sociaux

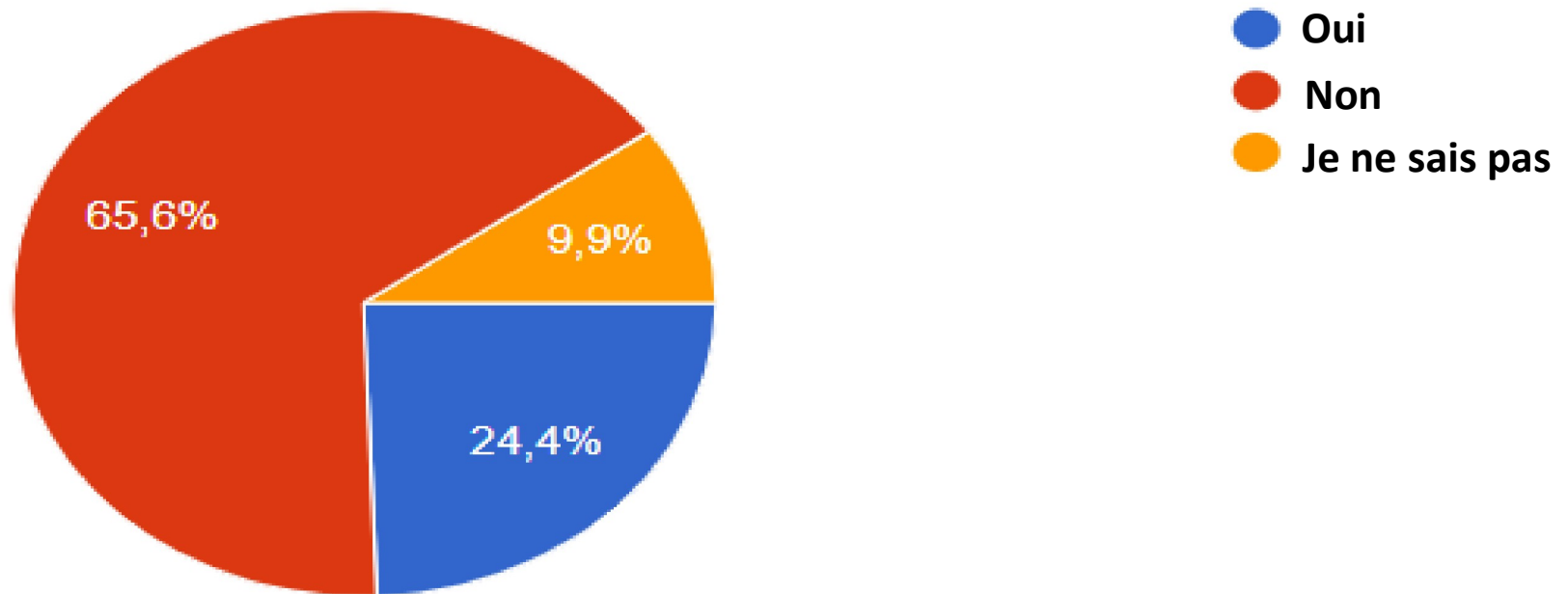


3.6 Digitalisation de la stratégie commerciale :

Principales constatations

- ✦ **66%** (contre 55% en 2022) des entreprises ont mis en place une stratégie de digital marketing.
- ✦ **82%** (80% en 2022) sont présentes sur les réseaux sociaux et **71%** (72%) disposent d'un site web dynamique.
- ✦ **Facebook** reste de loin le réseau social le plus utilisé suivi par **LinkedIn**.
- ✦ Malgré les efforts des entreprises africaines en matière de marketing digital, tel que l'utilisation des **plateformes commerciales** et **applications mobiles** via l'utilisation des sites web dynamiques (**71%**) et des réseaux sociaux (**82%**), il reste des opportunités technologiques peu exploitées.

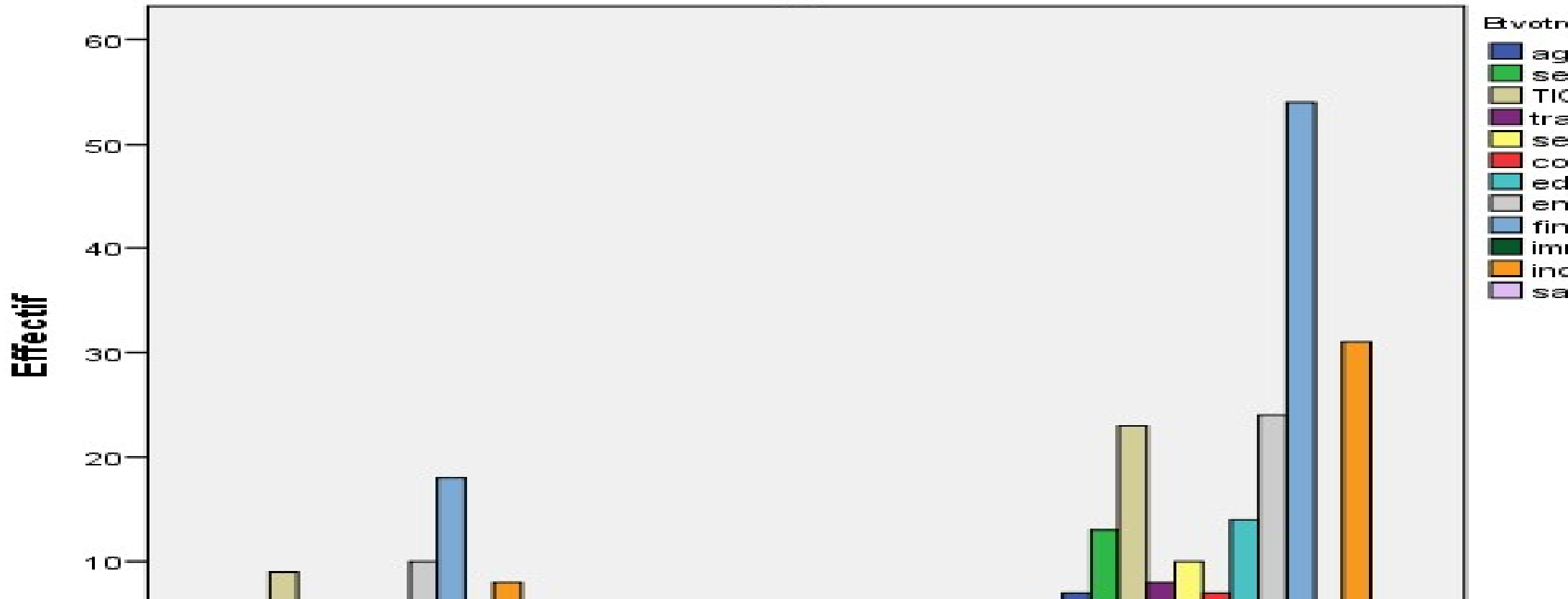
3.7 Cyber sécurité : Incidents de Sécurité Informatiques



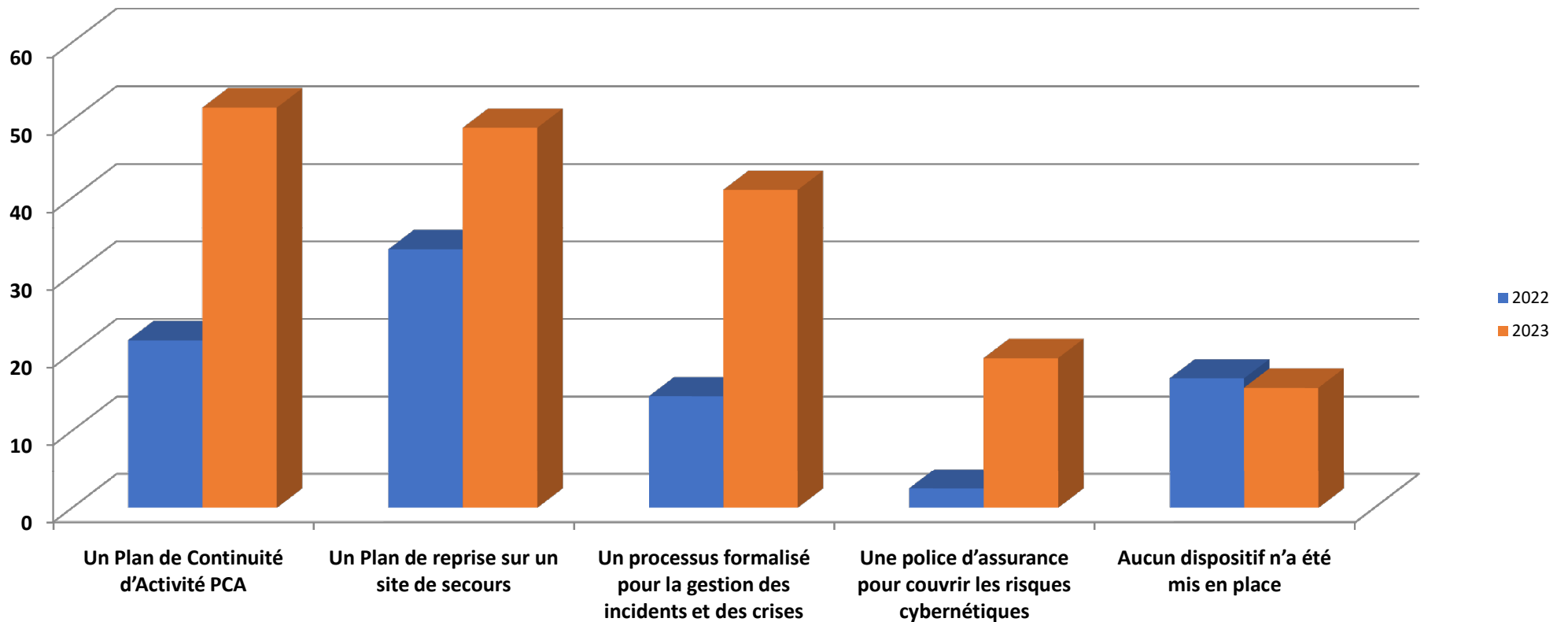
3.7 Cyber sécurité :

Relation entre Incidents de Sécurité Informatiques et secteur d'activité

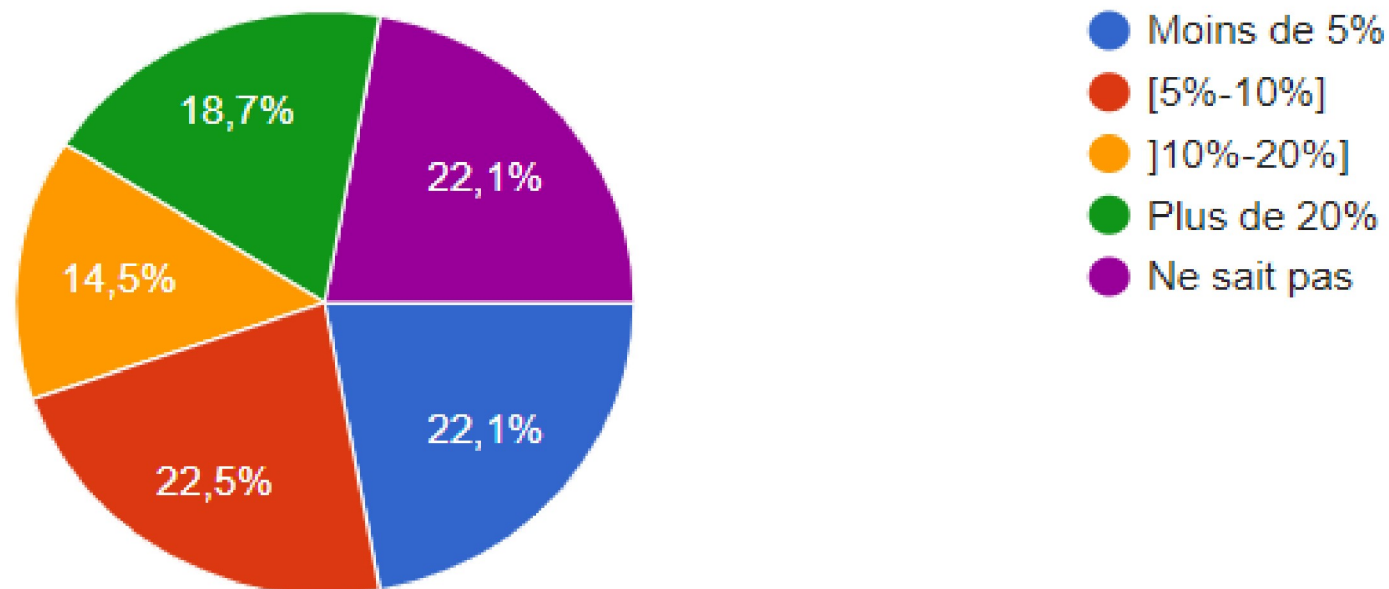
Diagramme en barres



3.7 Cyber sécurité : Résilience aux attaques cybernétiques

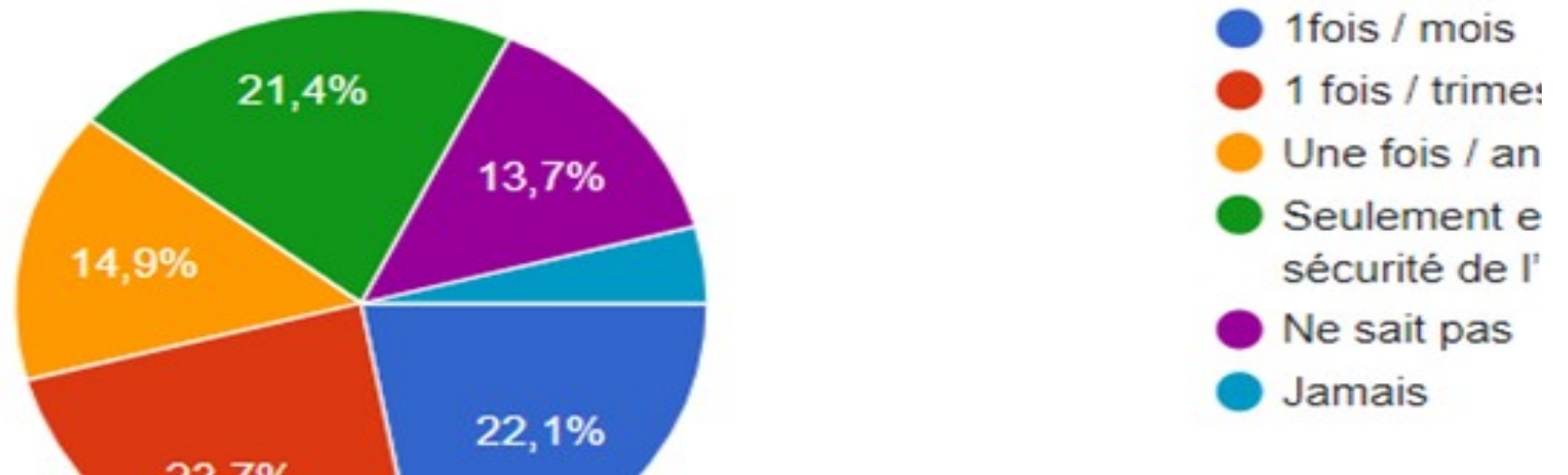


3.7 Cyber sécurité : Budget alloué à la sécurité informatique

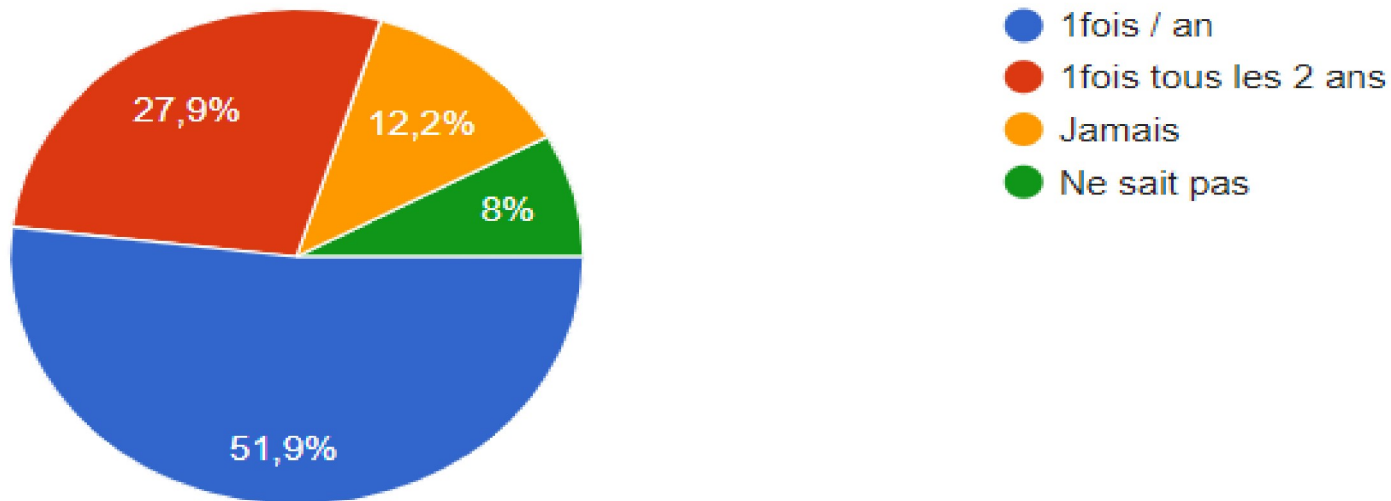


3.7 Cyber sécurité :

Implication de la Direction Générale dans le Suivre de la Sécurité Informatique

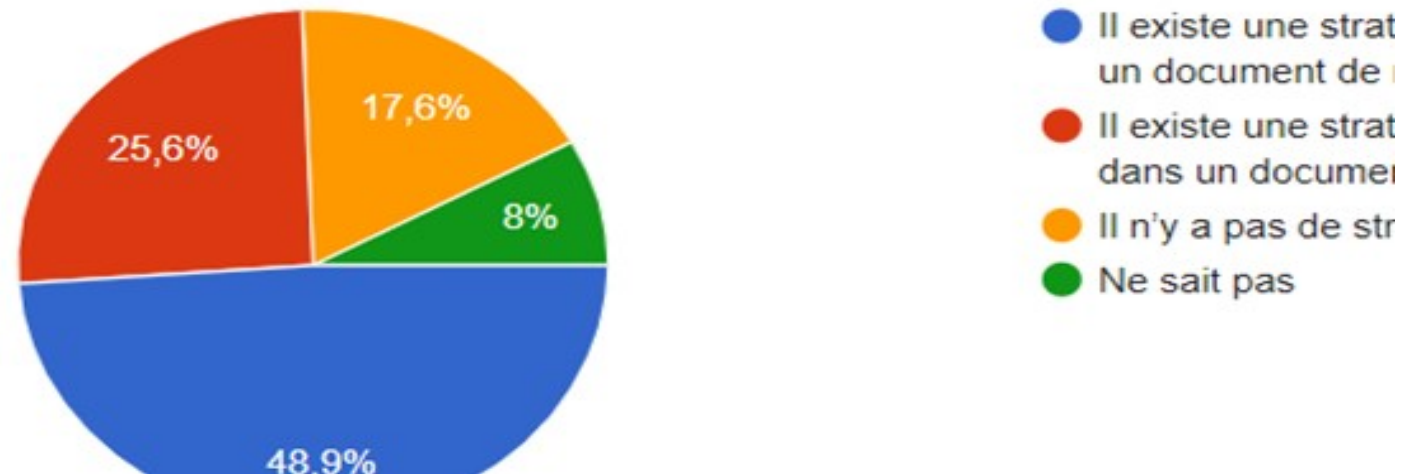


3.7 Cyber sécurité : Fréquence d'élaboration de missions d'Audit et d'estimation de Risque



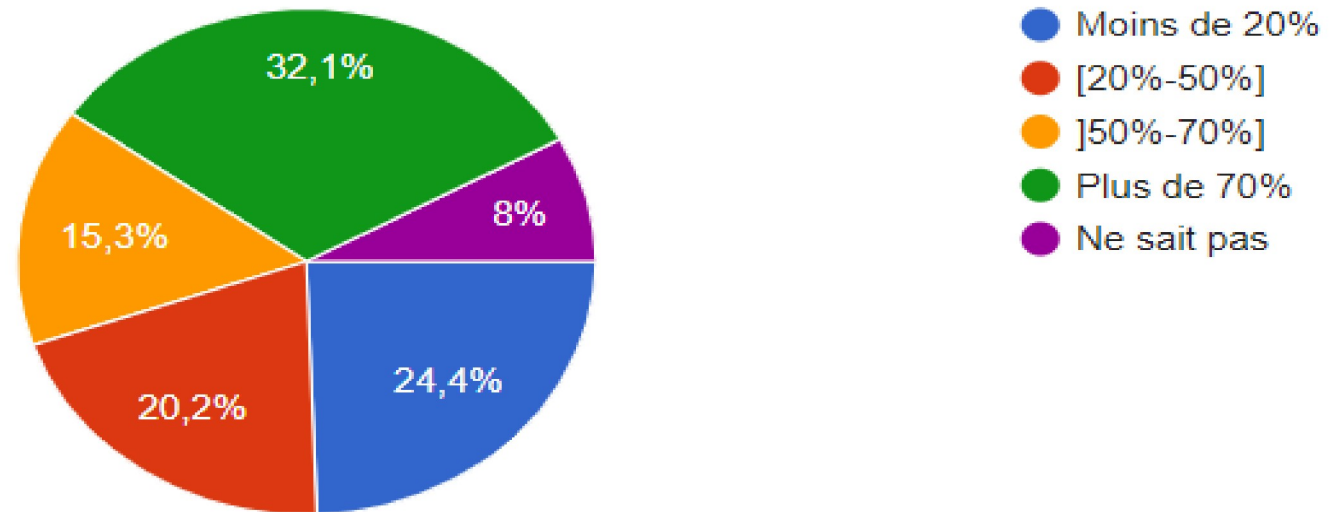
3.7 Cyber sécurité : Formalisation de la stratégie de la sécurité

262 reponses








3.7 Cyber sécurité :

Sensibilisation des utilisateurs aux risques liés à la sécurité de l'information

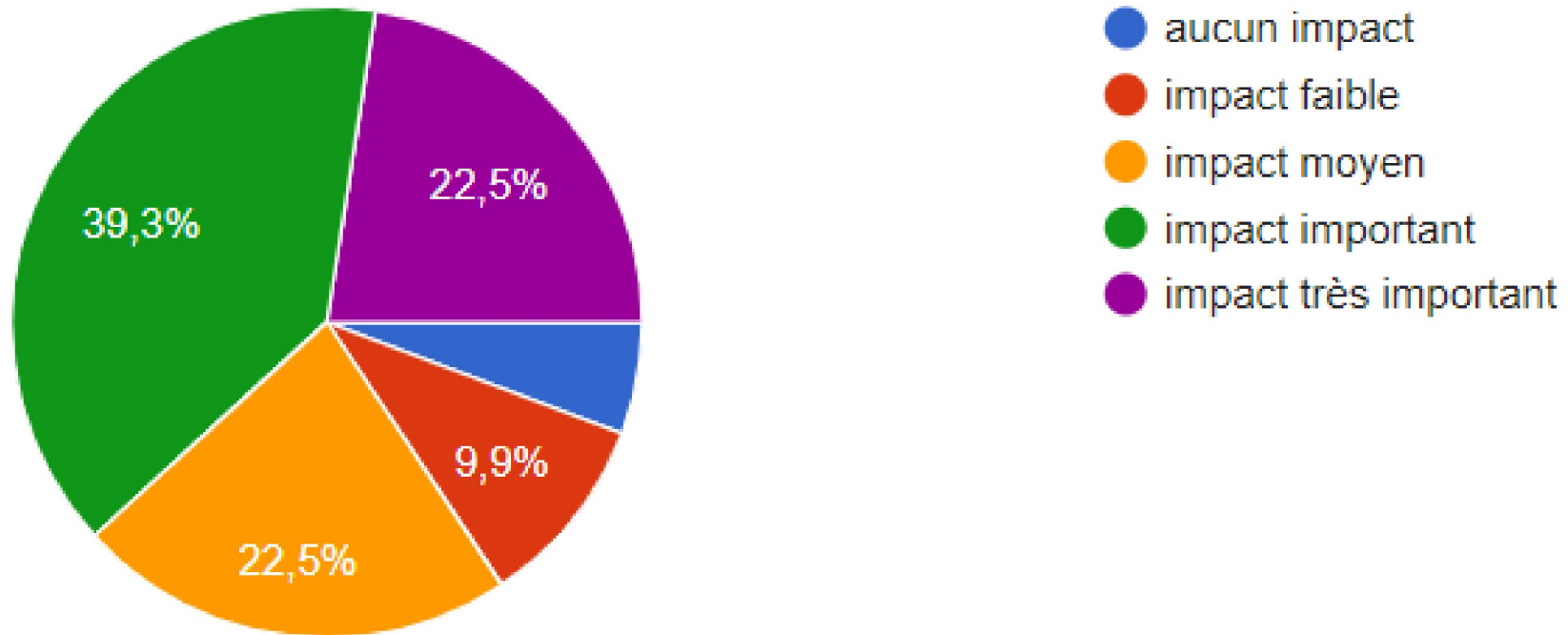


3.7 Cyber sécurité :

Principales constatations

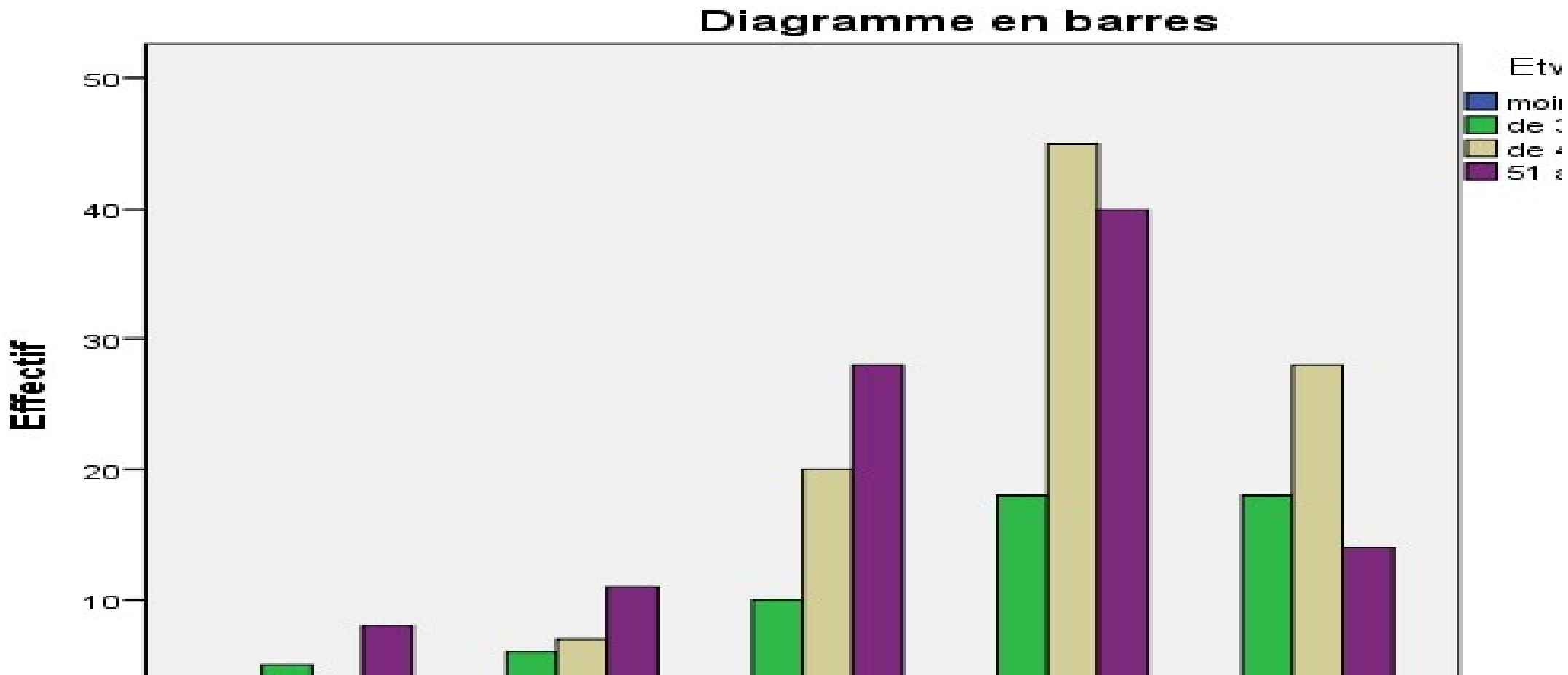
-  ¼ des entreprises ont rencontré un incident en 2023
-  En cas d'attaque cybernétique, un Plan de Continuité d'Activité est adoptée à 83% des entreprises et un plan de reprise sur un site de secours à 80%
-  Investissements insuffisants pour développer une stratégie de résilience : 22% investissent moins de 5% du budget alloué à l'IT.
-  Des efforts de sensibilisations autour de la sécurité informatique car 21,4% n'interviennent qu'en cas d'incident
-  Forte proportion d'incidents de sécurité informatique dans la mesure où 12,2% ne font jamais d'audit du risque, 27,9 tous les 2 ans et 17,6% n'ont pas de stratégie dans un document de référence.

3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Perception de l'Impact de l'utilisation de l'IA



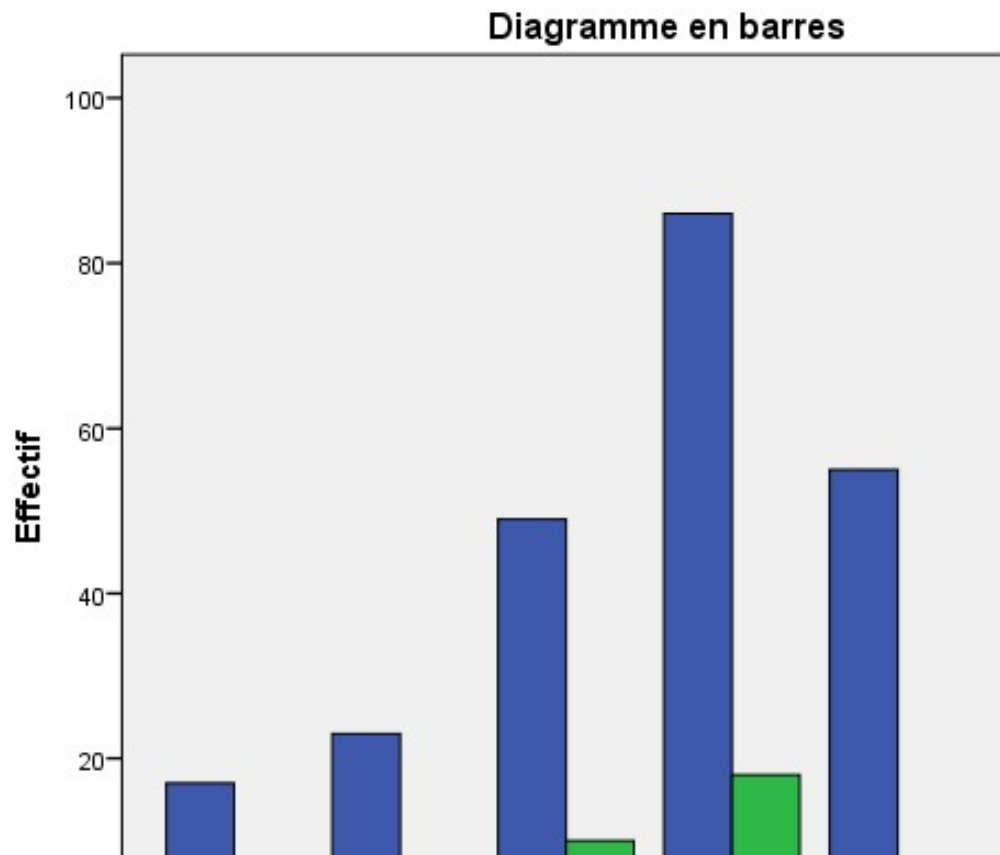
3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA :

Perception de l'Impact de l'utilisation de l'IA par tranche d'âge



3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA :

Relation entre perception de l'Impact de l'utilisation de l'IA et variable genre

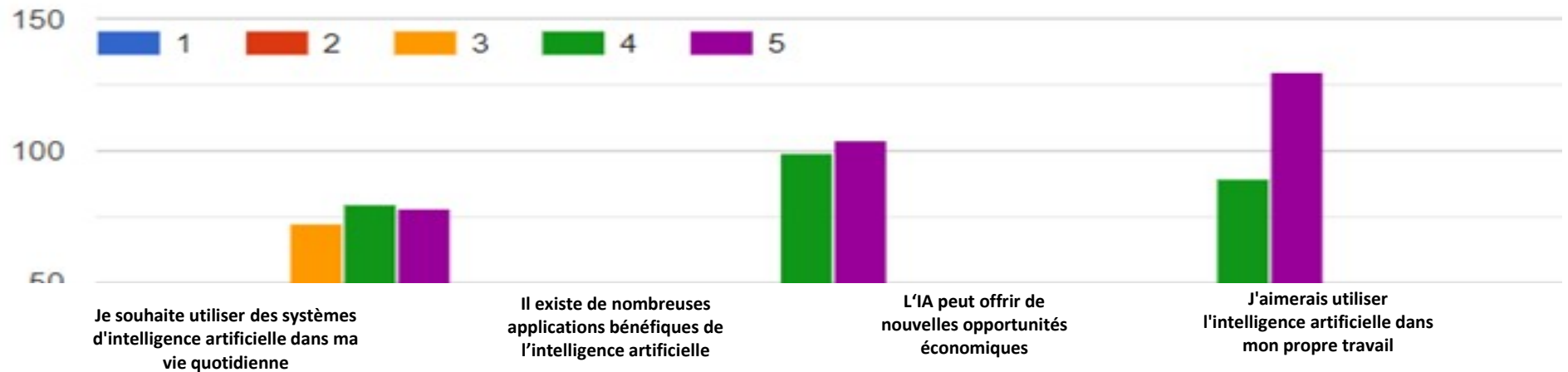


| Tests du Khi-deux | Valeur | ddl | Signification asymptotique |
|-------------------------------|--------|-----|----------------------------|
| Khi-deux de Pearson | 3,403a | 4 | ,493 |
| Rapport de vraisemblance | 3,725 | 4 | ,445 |
| Nombre d'observations valides | | 268 | |

a 2 cellules (20,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5.
L'effectif théorique minimum est de 2,55.

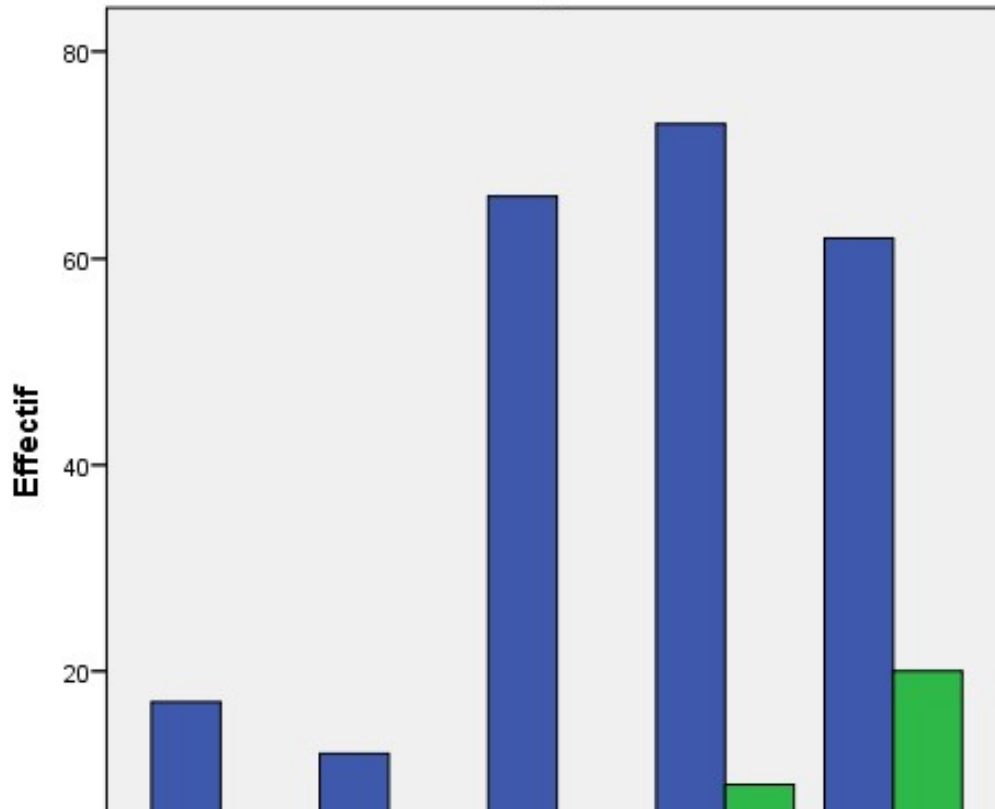
3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Perception des DSI quant à l'IA

1: pas du tout d'accord, 2 : peu d'accord, 3 : moyennement, 4 : d'accord, 5 : parfaitement d'accord



3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Perception des DSI quant à l'IA et le genre des répondants

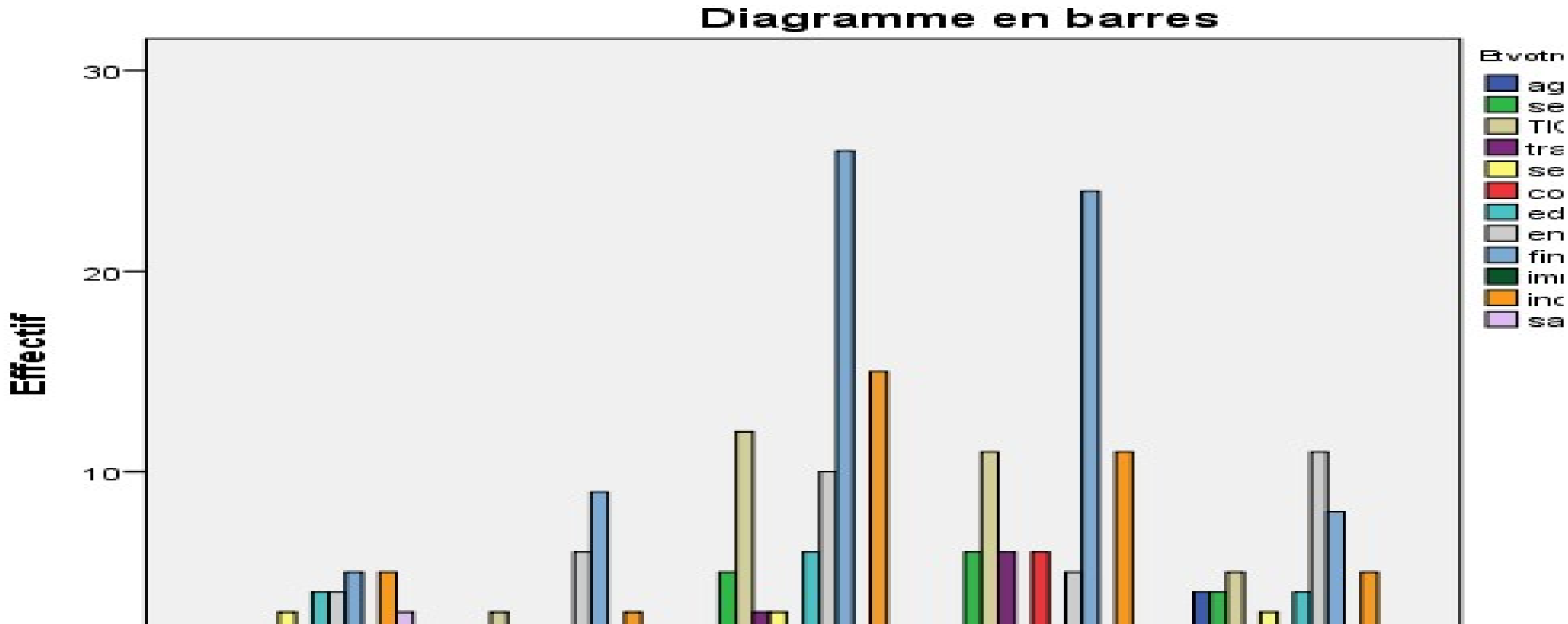
Diagramme en barres



| Tests du Khi-deux (bilatérale) | Valeur | ddl | Signification asymptotique |
|--------------------------------|---------|-----|----------------------------|
| Khi-deux de Pearson | 10,840a | 4 | ,028 |
| Rapport de vraisemblance | 10,431 | 4 | ,034 |
| Nombre d'observations valides | 268 | | |

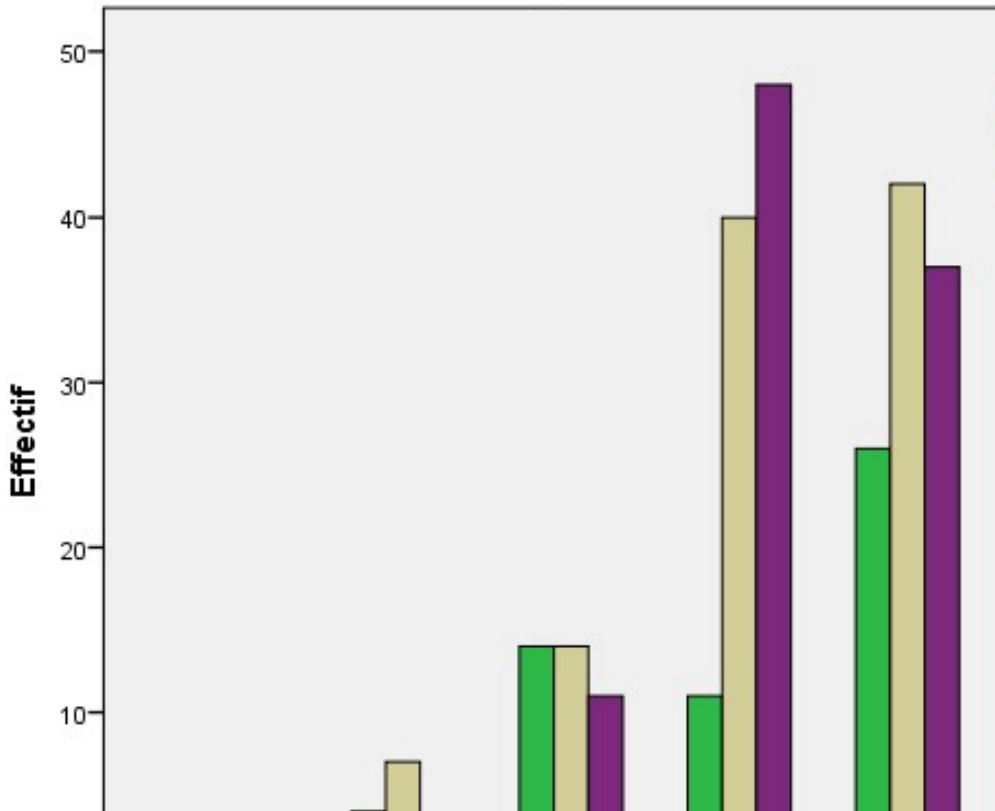
a 2 cellules (20,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,99.

3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Perception des DSI quant à l'IA et secteur d'activité



3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Perception des DSI quant à l'IA par tranche d'âge des DSI

Diagramme en barres



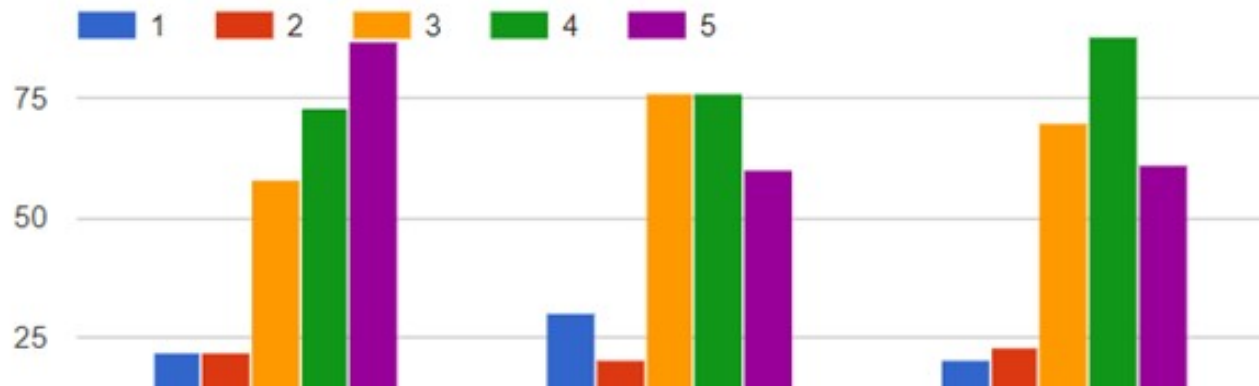
Tests du Khi-deux

| | Valeur | ddl | Signification asymptotique |
|-------------------------------|---------|-----|----------------------------|
| Khi-deux de Pearson | 23,608a | 12 | ,023 |
| Rapport de vraisemblance | 23,256 | 12 | ,026 |
| Nombre d'observations valides | | 268 | |

a. 10 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,16.

3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Les Défis des entreprises quant à l'utilisation de l'IA

1 : pas du tout d'accord, 2 : peu d'accord, 3 : moyennement d'accord 4 : d'accord 5 :
parfaitement d'accord

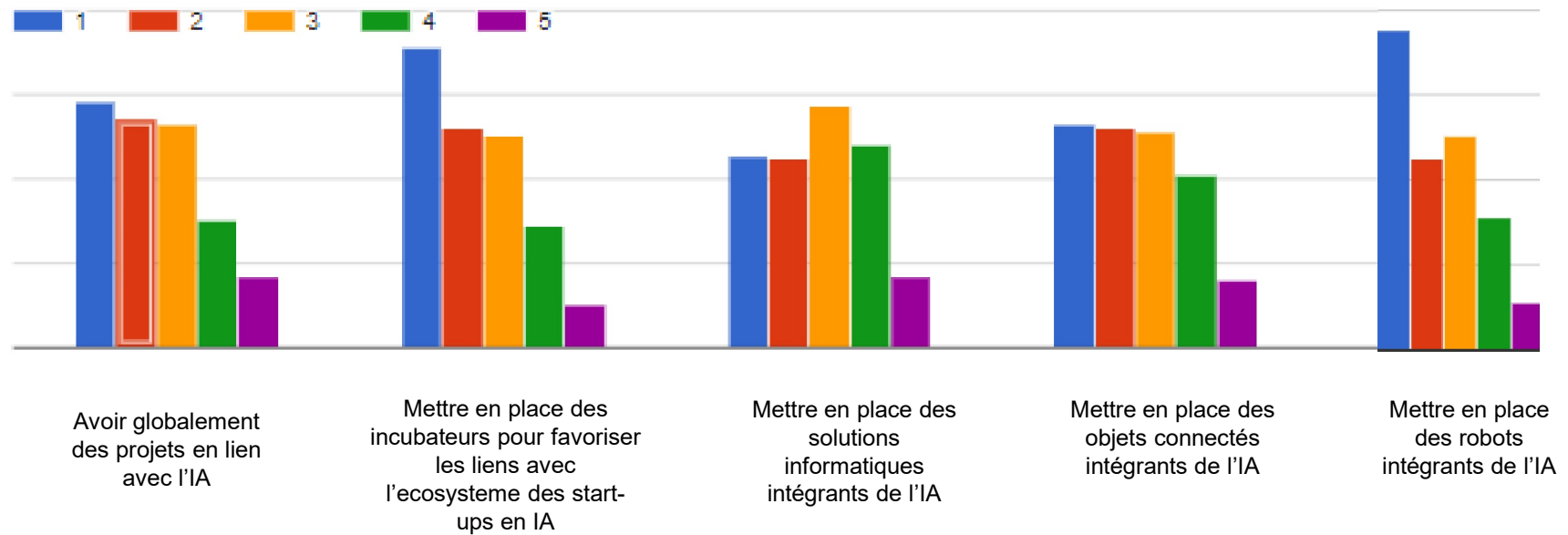


l'IA ?

1 : d'accord, 2 : peu d'accord, 3 : moyennement d'accord 4 : d'accord

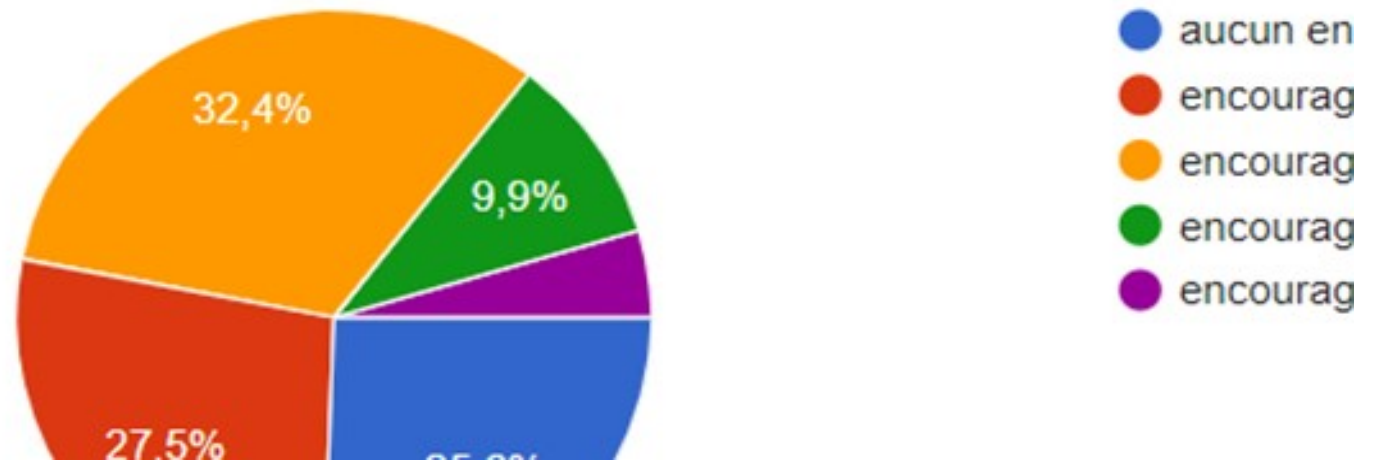
3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Engagement des Entreprises quant à l'utilisation de l'IA

1 : pas du tout engagée, 2 : peu engagée, 3 : moyennement engagée, 4 : engagée 5 : très engagée



3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Encouragement des Pays à l'utilisation de l'IA

262 réponses



3.8 Les entreprises à l'ère de l'IA : Principales constatations

- ✦ Prise de conscience de l'importance de l'IA dans les entreprises : L'IA a un impact relativement important (**39,3%**) à très important (**22,5%**) sur les métiers des entreprises
- ✦ **84,8%** des répondants considèrent que l'intelligence artificielle peut offrir de nouvelles opportunités économiques pour les entreprises. En effet, l'IA est utilisée en amont du coup d'envoi d'un projet dans le but d'une analyse automatique des opportunités et des risques.

4. Impacts de la Transformation Digitale

Avantages compétitifs, Innovation technologique, Emplois et compétences

1

Avantages compétitifs

Les entreprises qui se sont adaptées à la transformation digitale ont connue une croissance significative de leurs revenus.

2

Innovation technologique

Les nouvelles technologies et particulièrement l'intelligence artificielle ont ouvert de nouvelles opportunités pour l'innovation.

3

Emplois et compétences






La transformation digitale a créé de nouveau emplois nécessitant des compétences numériques avancées.

5. Obstacles et défis

Malgré les nombreux avantages, la transformation digitale en Afrique est confrontée à plusieurs obstacles et défis. Les principaux défis comprennent le manque d'infrastructures numériques, la structure organisationnelle des entreprises africaines, la fracture numérique, le manque d'institutions d'appui et de cadre législatif, et le faible niveau de compétences numériques dans certaines régions.

LES ENTREPRISES A L'ERE DE L'IA: LES DEFIS

Les principaux défis à l'adoption de l'IA dans les entreprises sont :

-  **Le manque de compétences:** pas seulement les employés qui devront adopter ce virage digital, mais aussi les managers et les directeurs.
-  **La réorganisation:** La TD va bouleverser le mode de fonctionnement des organisations, de la gestion de la transition à la création de valeur. La TD à l'ère de l'IA oblige l'entreprise à repenser entièrement son mode d'organisation, notamment ses processus, ses pratiques et ses descriptions de poste (un nouveau modèle de gouvernance et de gestion, un département dédié, etc)
-  **Les risques:** avec l'introduction de l'IA et des objets connectés (IoT) risques au niveau protection des données personnelles, cadre institutionnel qui n'est pas clair, etc,
-  **La résistance au changement,**
-  **La responsabilité sociale** tant sur le plan humain qu'écologique: coût environnemental

LES ENTREPRISES A L'ERE DE L'IA : LES DEFIS

**Si ses Défis sont Relevés,
l'Intelligence Artificielle sera Synonyme de
Productivité, d'Efficacité et d'Opportunités d'Emploi accrues
au Sein des Entreprises,
Annonçant un Avenir Meilleur pour la Société**

6. Opportunités et Tendances

E-commerce, Fintech, Services de santé numériques, Éducation en ligne

1 E-commerce

Le commerce électronique connaît une croissance rapide en Afrique, offrant de nouvelles opportunités pour les entreprises.

2 Fintech

Les technologies financières se développent rapidement en Afrique, offrant des solutions innovantes pour les services financiers.

3 Services de santé numériques

La transformation digitale dans le secteur de la santé permet d'améliorer l'accès aux services et la qualité des soins.

4 Éducation en ligne

Les plateformes d'éducation en ligne permettent d'élargir l'accès à l'éducation dans les régions reculées.

7. Recommandations Clés

Investissement dans les infrastructures, Formation des compétences, Promotion de l'entrepreneuriat

1

Investissement dans les infrastructures

Il est essentiel pour les gouvernements et les entreprises d'investir dans les infrastructures numériques pour soutenir la transformation digitale.

2

Formation des compétences

Des programmes de formation doivent être mis en place pour développer les compétences numériques de la main-d'œuvre africaine.

8. Conclusion

Impact positif, Futur de la transformation digitale, Recommandations

Impact positif

La Transformation

Digitale a eu un impact positif sur l'économie africaine, stimulant la croissance et l'innovation.

Futur de la Transformation Digitale

La Transformation Digitale en Afrique continuera à se développer et à jouer un rôle majeur dans le développement économique et social.

Recommandations

Pour maximiser les avantages de la Transformation Digitale en Afrique, il est essentiel de continuer à investir dans les infrastructures, de renforcer les compétences numériques et de promouvoir l'entrepreneuriat.

Questions et Réponses